



Multialog 4.0 - Via Postmailing oder E-Mail ins Web

Sehr geehrte Damen und Herren,

PURL-Mailings sind nicht neu! Bereits vor einigen Jahren war das Thema schon in aller Munde. Bei nur wenigen Unternehmen kam das Instrument zum Einsatz, denn die Einstiegskosten waren hoch. Mittlerweile sind die Realisierung und die Technik auf einem hohen Level weitgehend standardisiert und selbst für kleinere Online-Shops und Unternehmen erschwinglich. Wurden die PURL-Mailings damals in der Regel als klassische Print2Weblösung versendet, so werden heute häufig auch E-Mailings als Trigger dafür genutzt.

PURL Mailings lassen sich erfolgreich sowohl für die **Neukundengewinnung unter Einsatz von Fremadressen**, als auch zur **Reaktivierung von Altkunden** oder **Umwandlung bestehender Interessenten** in Kunden im B2B oder B2C-Bereich einsetzen.



Und so geht´s:

Durch den Einsatz personalisierter URLs – sogenannter PURLs – die mit dem **Vor- und Nachnamen jedes Empfängers** erstellt werden und in postalischen Mailings oder E-Mailings zum Einsatz kommen sowie individueller Landingpages, steigern Sie Ihre Reponsequoten und generieren deutlich mehr qualifizierte Interessenten und Kunden. Durch den hohen Personalisierungsgrad schürt Multialog 4.0 Neugier, schafft eine emotionale und persönliche Beziehung zum Adressaten und begleitet ihn professionell zum Call-to-Action.

Sie überwachen die Wirksamkeit Ihrer Kampagne über ein ausgeklügeltes Reporting-Dashboard. Wichtige Kennzahlen wie Öffnungsraten, besuchte Landing-Pages, Verweildauer und mehr stehen Ihnen in Echtzeit zur Verfügung.

Ob Sie eine einstufige Kampagne planen oder mehrere Stufen je nach Interesse des einzelnen Reagierers hintereinander schalten, mit Multialog 4.0 nutzen Sie ein flexibles und individuelles Tool.

Die Vorteile auf einen Blick:

- Höhere Aufmerksamkeit für ein Mailing mit **personalisierter URL**
- bis **35 % Response**
- Individuell gestaltete **Landingpages**
- aktuelle und **valide Informationen** zu den einzelnen Leads
- Hohe Transparenz durch **Analysen und Reportings in Echtzeit**
- **Korrektur+** Steuerung während der laufenden Kampagne
- Kampagne in einer oder **mehreren Stufen** realisierbar
- hoher **Automatisierungsgrad**
- beliebig **skalierbarer Prozess**

Sie haben einen kompetenten Partner an Ihrer Seite. Dialoghaus realisiert Ihre Kampagne:

- **Konzeption und Gestaltung** Ihrer gesamten Multialog-Kampagne
- Erstellung der **Microsite** und der individuellen **Landingpages**
- Bereitstellung von **Fremdadressen** (postalisch + E-Mail) B2B und/oder B2C
- Qualitative **Optimierung Ihrer Bestandsdaten**, falls notwendig
- **Anreicherung** Ihrer Bestandsdaten, falls gewünscht
- **Analyse und Scoring**, falls gewünscht
- **IT-Services** für den Versand der postalischen Mailings
- **Druck und Versand** der postalischen Mailings und E-Mails
- **Reporting, Überwachung und Anpassung** der laufenden Kampagne
- Initiierung einer **zweiten und dritten Stufe**, sofern gewünscht

Wir beraten Sie gerne ganz individuell. Rufen Sie uns jederzeit dazu an oder senden Sie uns eine E-Mail.

Jeannette Kuhlendahl | js@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 24

Julia Köroğlu-Bott | jb@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 202

Daniel John Keeley | djk@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 14

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.
Alle Rechte vorbehalten.

Impressum

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter anmelden](#) - [Newsletter abmelden](#)