



NEU & Exklusiv: Paketbeilagen bei Tierarzt24.de und BM-TRADING

Sehr geehrte Frau Kuhlendahl,

seit dem 25. Mai, dem Stichtag für das Inkrafttreten der DSGVO, sind nun einige Monate vergangen. Die Unsicherheit, in der Interpretation dieser, ist immer noch hoch. In der Zusammenarbeit mit unseren Kunden kommt häufig die Frage auf, ob postalische Mailings noch erlaubt sind. Hierzu finden Sie heute die im Markt gängige Interpretation in unserem Ticker.

Damit Ihnen in Sachen personalisierte Mailings die Ideen nicht ausgehen, haben wir ein tolles Beispiel von handgeschriebenen Mailings für Sie. In Kombination mit unserer X2Web-Lösung Multidialog 4.0, die wir Ihnen auch noch einmal vorstellen möchten, lässt sich daraus eine aufmerksamkeitsstarke Kampagne erstellen. In Puncto Mailing ist die Adressbereinigung immer ein Thema. Post Adress erhöht für diesen Service die Preise. Wie Sie mit unserem Bereinigungskonzept Kosten einsparen, lesen Sie ebenfalls im Ticker.

Darüber hinaus berichten wir über die neuen Beilagenpotentiale bei Tierarzt24.de und BM-TRADING, die Sie ab sofort exklusiv bei uns buchen können, und über Vamida, die größte Versandapotheke Österreichs, die ihre Beilagenkapazitäten deutlich ausbauen konnte. Wenn Sie also nach Österreich expandieren, sollte Vamida in Ihrer Planung nicht fehlen.

Wir freuen uns über zwei neue Kolleginnen am Standort Hamburg, die wir Ihnen vorstellen möchten. Annika Mühlenbeck übernahm die Leitung Media Sales. Sophia Ripplinger erweitert das Team Beilagenmarketing in Hamburg.

Herzliche Grüße,

Ihre

Jeannette Kuhlendahl

Unsere aktuellen Themen

Postalische Mailings sind nach wie vor legal!

NEU + Exklusiv bei Dialoghaus: Tierarzt24.de

NEU + Exklusiv bei Dialoghaus: BM-TRADING

VAMIDA: Ab sofort 11.000 Beilagenplätze pro Monat

Multidialog 4.0 – Die X2Web-Lösung für mehr Conversion

Post Adress erhöht die Kosten für Adressbereinigung um bis zu 33 %

Ein Mailing, wie von Hand geschrieben!

Unsere neuen Kolleginnen Annika Mühlenbeck und Sophia Ripplinger am Standort Hamburg

Recht

Postalische Mailings sind nach wie vor legal!

Am 25. Mai diesen Jahres ist die DSGVO in Kraft getreten. Trotz einer Vorlaufzeit von 2 Jahren gibt es zum Teil stark unterschiedliche Interpretationen und daher Unsicherheiten. So existiert ein Statement, dass postalische Mailings ausschließlich auf der Basis einer Einverständniserklärung erfolgen dürfen. Weshalb die meisten Direktwerber und auch wir die DSGVO in diesem Punkt anders interpretieren lesen Sie [hier](#).



Juliane Jung | jj@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 201

Zielgruppen

NEU + Exklusiv bei Dialoghaus: BM-Trading

BM-Trading bietet auf firstaustria.de sowie auf Online-Marktplätzen elektrische Küchen- und Haushaltskleingeräte an. Mit 200.000 Paketbeilagen pro Jahr bedient BM-Trading vorrangig Familien, Singles und Studenten im Alter von 25 bis 55 Jahre. Die Zielgruppe ist hoch internetaffin sowie freizeitaktiv.....[weiterlesen](#)



Annika Mühlenbeck | amb@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 20

NEU + Exklusiv bei Dialoghaus: Tierarzt24.de



Tierarzt24.de, der Online-Shop für Tierarzney, Futtermittel und Zubehör für Hunde, Katzen, Pferde und Kleintiere bedient mit 30.000 Aussendungen pro Monat eine kaufkräftige und überwiegend weibliche Klientel. Die Beilagenbuchungen können selektiv nach Tiergattung beigelegt werden...[weiterlesen](#)

Vamos VAMIDA! Österreichische Versandapotheke wächst auf 11.000 Beilagenplätze pro Monat

Mit einem Plus von über 48% bei den Warensendungen und 33% bei den Newsletterabonnenten ist die VAMIDA direkt auf Platz 1 der österreichischen Versandapotheken marschiert. Trotz starkem Wachstum bedient die Versandapotheke auch künftig in gewohnt hoher Qualität Ihre qualitäts- und gesundheitsbewusste Zielgruppe...[weiterlesen](#)



Multialog 4.0 – Die X2Web-Lösung für mehr Conversion



Mit Multialog 4.0 steht Ihnen ein ausgefeiltes Tool zur Verfügung, das Sie erfolgreich sowohl in der Neukundengewinnung unter Einsatz von Fremdadressen, als auch zur Reaktivierung von Altkunden oder zur Umwandlung bestehender Interessenten in Kunden im B2B oder B2C-Geschäft einsetzen können. Bis zu

35 % Response, Analysen und Reportings in Echtzeit und viele weitere Vorteile versprechen eine effektive Leadgenerierung. [weiterlesen](#)

IT-Services

Post Adress erhöht die Kosten für Adressbereinigung um bis zu 33%

Lange Jahre waren die Kosten für die einmalige Bereinigung von Adressbeständen konstant. Zum 01.11.2018 hebt jetzt die Post Adress, als einer der Substanzhalter, die Preise um bis zu 33 % an. Jeder Bereinigungstreffer kostet dann einheitlich 33 Cent, ohne die bisherige Differenzierung. Welche Alternative Sie nutzen können, um Kosten zu sparen erfahren Sie [hier](#).



Gerne führen wir für Sie eine [kostenlose Datendiagnose](#) durch und beraten Sie bei der Auswahl passender Referenzdatenbanken.

Print + Mail

Ein Mailing, wie von Hand geschrieben!



Eine handschriftliche Karte oder ein von Hand geschriebener Brief ist Ausdruck höchster Wertschätzung. Nur wenige Mailings können den Kunden so überzeugen und der eigenen Marke Glaubwürdigkeit und Authentizität verleihen. Clever eingesetzt trägt das Handschriften-Mailing zu mehr Response, höheren Abschlüssen und

langfristigen, wertvollen Geschäftsbeziehungen bei. Wie Sie große Auflagen handschriftlich realisieren ohne sich die Finger wundzuschreiben erfahren Sie [hier](#).

In eigener Sache

Unsere neue Kollegin Annika Mühlenbeck: Neu bei Media Sales

Bei Dialoghaus seit

August 2018

Was mache ich bei Dialoghaus?

Seit August bin ich als Leitung im Team Media Sales tätig für die Vermarktung unserer exklusiven Versender, auf der Suche nach passenden Kooperationspartnern für Dialogmarketingkampagnen.



Was habe ich vor Dialoghaus gemacht?

Seit über 15 Jahren fühle ich mich in der Welt des Dialogmarketings zuhause. Vor Dialoghaus war ich lange Zeit bei einer Hamburger Dialogmarketingagentur, bei der ich Kunden aus den Branchen Versandhandel und Handel betreut habe. Meine letzten Stationen waren Verlage, wie das Hamburger Abendblatt und die BRIGITTE Zeitschriften, wo ich als Direktmarketing-Manager tätig war.

Was mache ich privat gerne?

Neben meiner Arbeit beschäftige ich mich vor allem gern mit meiner 1,5 jährigen Tochter. Dank des Jahrhundertssommers 2018 konnten wir die meiste Zeit im Wasser verbringen. Ich bereise gern die Welt, wobei es mittlerweile statt Asien und USA eher die Naherholungsziele, wie Dänemark, geworden sind. ;o)

Unsere neue Kollegin Sophia Ripplinger für das Beilagenmarketing am Standort Hamburg

Bei Dialoghaus seit

Januar 2018 als Studentin
September 2018 als Consultant im
Beilagenmarketing, Standort Hamburg



Was habe ich vor Dialoghaus gemacht?

Kurz bevor ich die Stelle als Studentin hier bei Dialoghaus in Hamburg angetreten habe, habe ich mein Masterstudium an der HAW Hamburg im Fach „Information, Medien, Bibliothek“ begonnen. Während meines Studiums konnte ich hier bei Dialoghaus wertvolle Erfahrungen sammeln und durfte nun, zu meiner großen Freude, auch noch nach meinem Studium bleiben – nun in der Abteilung Beilagenmarketing.

Was mache ich bei Dialoghaus?

Im Beilagenmarketing helfe ich unseren (Neu-)Kunden die passenden Kanäle für ihre Beilagenstreuung zu finden und berate sie bezüglich all ihren Anliegen und Fragen rund um die Themen Auflage, Streuzeitraum, etc. Als Frischling in der Branche lerne ich enorm viel dazu und hoffe auch weiterhin meinen Wissensschatz jeden Tag ein bisschen vergrößern zu können.

Was mache ich privat gerne?

Generell bin ich eher, wie man in Hamburg so schön sagt, tiefenentspannt. Ich lese sehr gerne und spiele auch gerne Videospiele. Ich singe auch mit Leidenschaft im Chor der HAW Hamburg und spiele die Geige – momentan noch eher schlecht als recht, da ich gerade erst damit angefangen habe. Aber ganz nach meinem Motto – „Wer nicht wagt, der nicht gewinnt“ – mache ich tapfer weiter und bin guter Dinge, dass ich bald mehr als Hänschen Klein spielen kann!

Sophia Ripplinger | sr@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 21

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.
Alle Rechte vorbehalten.

Impressum

Dialoghaus GmbH
Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222
Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25
Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung
Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter anmelden](#) - [Newsletter abmelden](#)