



### OMR Festival 2019 - 7. + 8. Mai in Hamburg

Sehr geehrte Damen und Herren,

Anfang Mai diesen Jahres trifft sich die internationale Online-Marketing-Szene auf dem OMR Festival in Hamburg zum Knowhow-Update, Ideenaustausch und auch zum Feiern, wie der Name unschwer erkennen lässt. Dialoghaus präsentiert sich erstmalig auch als Aussteller - für die Hamburger Kollegen ein Heimspiel. Unser Messe-Motto: "Offline pusht Online" werden wir dort wahr machen und Ihnen mit einigen neuen Angeboten vorstellen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch und ein spannendes "Meet & Talk" auf unserem Stand. Nähere Informationen zum OMR Festival finden Sie heute im Ticker.

Neu in der Vermarktung haben wir für Sie die Adresslisten Culture Vulture und die Adressen von Outdoor-Freunden. Im Beilagenbereich stellen wir Ihnen heute die Katalogbeilagen bei vamos Geheimtipps-Reisen vor und bieten Ihnen einen tieferen Einblick in die Zielgruppe der Genussmenschen.

Im Print + Mail Bereich zeigen wir auf, wann es sich für Sie lohnt eine Produktionsagentur zu beauftragen und welche Formen der Zusammenarbeit Ihnen dabei zur Verfügung stehen.

Eine schöne Restwoche und herzliche Grüße,

Ihre

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'J. Kuhlendahl', is positioned above the printed name.

Jeannette Kuhlendahl

## Unsere aktuellen Themen

Save the Date: Treffen Sie uns auf dem OMR Festival in Hamburg

NEUE Exklusivliste bei Dialoghaus: Culture Vulture „klein aber fein“

Frühling = Outdoor Zeit – Mit dieser Liste erreichen Sie Outdoor-Liebhaber!

Zielgruppen-Special: Purer Genuss für Ihre Beilagenkampagne

vamos Geheimtipps-Reisen – Katalogbeilagen erreichen Kunden 45plus

Print+Mail: Wieviel Management braucht Ihre Printproduktion?

## Events

### Save the Date: Treffen Sie uns auf dem OMR Festival in Hamburg

Am **07. und 08.05.2019** rockt das **OMR Festival** wieder Hamburg und wir von Dialoghaus sind in diesem Jahr erstmalig als Aussteller mittendrin. Sie finden uns in der „Dialog-Arena“, die durch eine Kooperation des DDV mit der Fachzeitschrift ONEtoONE initiiert wurde. Die Arena ist zentraler Treffpunkt für alle Anbieter und Anwender, die Ihren Fokus auf datenbasierten Kundendialog legen und Dialogmedien zur Neukundengewinnung anbieten und einsetzen.

Auf der dortigen Dialog Stage führt unter anderem Dr. Nicolai Johannsen von Otto vor, wie sich durch einen digitalisierten Dialog mit Chatbot, Messenger und Smart Speakern die Customer Journey verändert. BMW und Samsung zeigen Anwendungen aus Digitalem CRM und Social Media Services. Sie erfahren außerdem wie Schuhe24 als Händler-Marktplatz Kundenbindung aufbaut und Rene Otto bei dem St. Pauli Fanartikelversender automatisierte Anstosketten im Social-Shopping auf Facebook, Instagram und Co. realisiert.

Die Veranstalter rechnen mit 400 Ausstellern aus der Marketingbranche und 50.000 Besuchern, die sich zwei Tage lang über die angesagtesten Branchenthemen informieren, an Masterclasses teilnehmen und auf der Konferenz den spannenden Vorträgen internationaler Größen aus dem Online-Marketing lauschen. Auch sonst gibt es Rockn Roll satt: Zum Festival gehören Music-Acts und zwei Partys an beiden Veranstaltungsabenden.



  
Dialoghaus auf der OMR Messe  
**07. + 08. Mai 2019**  
Halle B6 / Stand J 17  
Vereinbaren Sie jetzt einen Termin!

Auch wir haben wieder einige spannende Neuheiten dabei, die Ihr Online-Geschäft pushen. **Vereinbaren Sie schon möglichst bald einen Termin mit**

**uns!** Wir freuen uns darauf, viele von ihnen dort treffen zu dürfen.

**P.S.:** Ein begrenztes Kontingent an kostenlosen Eintrittskarten steht uns noch zur Verfügung. Bitte rufen Sie uns zeitnah an, wenn Sie eine Eintrittskarte benötigen.

Jeannette Kuhlendahl | [js@dialoghaus.com](mailto:js@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 24

## Zielgruppen

### +++NEUE Exklusivliste bei Dialoghaus+++ Culture Vulture „klein aber fein“

Culture Vulture feiert die Vielfalt der Kulturen mit unverwechselbaren, ungewöhnlichen und einzigartigen Produkten. Entdecken Sie handgefertigte Garten und Wohnaccessoires, stilvolle Kleidungsstücke und anregende Geschenke inspiriert von Fundstücken aus aller Welt. Culture Vulture ist seit 2017 auf dem deutschen Markt.

**culture vulture**

Den Einsatz der Werbemöglichkeiten empfehlen wir besonders Versendern und Anbietern aus den Bereichen der hochwertigen Wohnungseinrichtung, Bücher und Musik sowie Kunst und Kultur.

Alle Informationen und Konditionen finden Sie in der [brandaktuellen Datenkarte](#).

Alina Zündorf | [az@dialoghaus.com](mailto:az@dialoghaus.com) | 02173 - 84 83 - 203

### Frühling = Outdoor Zeit – Mit dieser Adressenliste erreichen Sie Outdoor-Liebhaber!



Sie suchen nach einer Zielgruppe, die sich für Outdoor Sportarten wie Wandern, Fahrradfahren, Joggen und Mountainbiken begeistert und leidenschaftlich gern im Grünen sportlichen Aktivitäten nachgeht? Dann haben wir genau die passende Liste für Sie: Outdoor Liebhaber! Diese Zielgruppe schätzt das sportliche Abenteuer und

sammelt regelmäßig neue Erfahrungen im Grünen.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

Alina Zündorf | [az@dialoghaus.com](mailto:az@dialoghaus.com) | 02173 - 84 83 - 203

## Purer Genuss für Ihre Beilagenkampagne – Delikatessen, Wein & Spirituosen, Tabakwaren

Ein Genussmensch ist laut Duden eine Person, die „sich gern allen möglichen Genüssen und Vergnügungen hingibt“. Erlesene Weine und Spirituosen, exquisite Zigarren, kulinarische Delikatessen und hochwertiger Tee und Kaffee gehören zu den typischen Konsumgütern eines Genussmenschen.



Der Online-Handel mit den Produkten aus diesem Bereich boomt. Paketaufkommen steigen und damit auch die Möglichkeiten Fremdbeilagen dort zu platzieren, um diese kaufkräftige Zielgruppe mit den schönen Dingen des Lebens zu umwerben. Bei der Auswahl passender Versandpartner für Ihre Beilagen ist Fingerspitzengefühl gefragt, denn Genussmensch ist nicht gleich Genussmensch.

**Wie die Zielgruppe gut differenziert werden kann und welche Einsatzempfehlungen wir geben lesen Sie in unserem [FactSheet](#).**

Sophia Ripplinger | [sr@dialoghaus.com](mailto:sr@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 21

## vamos Geheimtipps-Reisen – Katalogbeilagen erreichen kaufkräftige Kunden 45plus



2015 entwickelte vamos unter dem Motto „Zeit für uns – Zeit für Begegnungen“ die Geheimtipps-Reisen, die sich speziell an Erwachsene richten. Geheimtipps-Kunden reisen in der Regel eine Woche zu zweit und geben dafür in der Produktlinie aktivZEIT durchschnittlich 2.100 € bzw. in der Produktlinie freiZEIT 1.100 € aus. Wenn

Kinder mitreisen sind diese im Durchschnitt 15 Jahre alt.

**Weitere Informationen zu der Zielgruppe und den Konditionen finden Sie [hier](#).**

Jeannette Kuhlendahl | [js@dialoghaus.com](mailto:js@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 24

## Print + Mail

### Wieviel Management braucht Ihre Printproduktion?

Diese Frage ist häufig nicht einfach zu beantworten, die Antwort darauf allerdings entscheidend, um die richtigen Weichen für Ihr Unternehmen in Sachen Produktion zu stellen. Wenn Sie nur wenige und sehr einfache Printprodukte für Ihre Werbung nutzen, lässt sich das in der Regel neben dem Tagesgeschäft ganz gut realisieren.



Sollte Printwerbung jedoch auch ein wichtiger Bestandteil Ihrer Neukundengewinnung sein oder auch für Kundenbindungsmaßnahmen eingesetzt werden, benötigen Sie einen Druckspezialisten – inhouse oder im Outsourcing.

**Wann es sich lohnt eine Produktionsagentur zu beauftragen und welche DREI FORMEN der Zusammenarbeit möglich sind, erfahren Sie [hier](#).**

Daniel John Keeley | [djk@dialoghaus.com](mailto:djk@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 14

Janina Frontzeck | [jf@dialoghaus.com](mailto:jf@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 34

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.  
Alle Rechte vorbehalten.

#### **Impressum**

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

[info@dialoghaus.com](mailto:info@dialoghaus.com) - [www.dialoghaus.com](http://www.dialoghaus.com)

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter anmelden](#) - [Newsletter abmelden](#)