



Printideen mit Schwerpunkt Mailing - Die neue Broschüre ist da!

Sehr geehrte Damen und Herren,

es ist soweit, unsere neue Broschüre „Printideen – Mailing“ liegt nun druckfrisch für Sie bereit. Sie finden darin alles Wissenswerte zur Produktion von postalischen Mailings und den Services, die eine erfolgreiche Mailingproduktion ausmachen. Also, am besten gleich heute noch bestellen oder nächste Woche auf der OMR Halle B 6 / Stand J 17 mitnehmen. Wir freuen uns, wenn Sie uns besuchen kommen. Welche neuen Services, wir Ihnen dort vorstellen werden, erfahren Sie im Ticker.

Neu in der Vermarktung haben wir für Sie die Paketbeilagenplätze bei der Versandapotheke medicaria. Bei unserem langjährigen Vermarktungspartner Sanicare erhalten Sie derzeit für jede Buchung ein tolles Dankeschön. Zwei Optionen für Ihr Beilagenmarketing, die auf jeden Fall in Ihrer Planung nicht fehlen sollten. Wer die Zielgruppe der aktiven Sportler einmal näher betrachten möchte, findet in unserem Ticker heute ein Beilagen-Special zu dem Thema.

Für die B2B Marketer bieten wir mit den Handwerkernachrichten Werbemöglichkeiten für postalische Mailings und E-Mailings, die sich nach Branchen selektieren lassen. Außerdem lesen Sie heute, was wir im Bereich Stammdatenmanagement für Sie tun können.

Herzliche Grüße,

Ihre

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'J. Kuhlendahl', is positioned above the printed name.

Jeannette Kuhlendahl

Unsere aktuellen Themen

Unsere neue Broschüre „Printideen – Mailing“ liegt für Sie bereit

OMR 2019: Das haben wir für Sie im Gepäck!

NEU + EXKLUSIV: Paketbeilagen bei der Versandapotheke medicaria

Beilagen-Special rund um sportliche Zielgruppen

Neukundenwerbung bei SANICARE mit Dankeschön für Ihre Buchung

Was Stammdatenmanagement mit dem Sitzplatzwunsch von Herrn Schmidt zu tun hat

Print + Mail

Unsere neue Broschüre „Printideen – Mailing“ liegt druckfrisch für Sie bereit!

Print wirkt im E-Commerce: Personalisierte Mailings an Bestandskunden überzeugen mit Spitzenwerten von durchschnittlich 3,9 % Conversion Rate für Online-Shops, so eine Studie, die Ende 2017 von der Deutschen Post und dem CMC Collaborative Marketing Club durchgeführt wurde. Auch die Tatsache, dass der Anteil der Werbeausgaben für adressierte Werbesendungen laut Dialogmonitor 2018 um rund 4 % auf 6,5 Mrd. Euro gestiegen ist, zeigt, dass das Postalische Mailing nach wie vor einen hohen Stellenwert im Marketing- Mix vieler Unternehmen einnimmt.



Für uns Grund genug, unsere Services, die wir seit mehr als 20 Jahren rund um das Thema „Printmailing“ anbieten in einer Broschüre für Sie informativ aufzubereiten. Ganz egal, ob Sie ein standardisiertes Mailingformat in hoher Auflage oder ein aufwendig gestaltetes Premiummailing in kleiner Stückzahl realisieren möchten: In der neuen Broschüre finden Sie alles, was Sie über die Mailingproduktion wissen müssen, aber auch jede Menge Printideen.

Unser Fachbereich steht Ihnen als Produktionsagentur beratend und mit viel Erfahrung in der Umsetzung Ihrer Mailingkampagnen zur Seite.

Fordern Sie unsere Broschüre am besten gleich über untenstehenden Link bei unseren Produktionern an und/oder lassen Sie sich digital inspirieren.

[Zum Download](#)

Daniel John Keeley | djk@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 14

Janina Frontzeck | jf@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 34

Events

OMR 2019: Das haben wir für Sie im Gepäck!

Haben Sie schon einen Termin mit uns für die **OMR 2019** in Hamburg gemacht? Wenn nicht, dann wird es allerhöchste Zeit. Denn das Messesfestival findet bereits in der kommenden Woche am **7. und 8. Mai** statt.

Neben den erprobten Dialogthemen haben wir für Sie folgende Messe-Highlights dabei:

- + Leadgenerierung mit **Multidialog 6.0** – Die Print-to-Weblösung für personalisierte Mailings, E-Mailings und Beilagen
- + Die **Gutscheinbox** zur digitalen Begleitung Ihrer Beilagenkampagnen
- + Kreative **Printideen** für das Multitalent „Mailing“
- + 360-Grad-Lösung für die Neukundengewinnung im **B2B-Marketing**

Treffen Sie uns auf der neu initiierten **Dialog Area in Halle B 6 / Stand J 17:**




Dialoghaus auf der OMR Messe
07. + 08. Mai 2019
Halle B6 / Stand J 17
Vereinbaren Sie jetzt einen Termin!

Wir freuen uns, Sie auf unserem Messestand zu begrüßen.
Vereinbaren Sie am besten heute noch einen Termin mit uns zum ungestörten MEET & TALK.

Jeannette Kuhlendahl | js@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 24

Zielgruppen

NEU + Exklusiv bei Dialoghaus: medicaria Online-Apotheke

Die medicaria Online-Apotheke vertreibt Qualitätsprodukte von namhaften Herstellern und tritt als die günstige Alternative an die Zielgruppe heran. In über 30 Kategorien finden die Kunden genau das, was sie benötigen. Mit 120.000 Paketbeilagen pro Jahr bedient medicaria überwiegend weibliche Online-Shopper mit dem Altersschwerpunkt von 30 Jahren...**jetzt anfragen!**



[Download Datenkarte](#)

Sportliche Neukunden mit Beilagen gewinnen – Golf, Windsurfing, Tennis, Yoga, Reiten und mehr



Der Markt für Sportartikel im deutschen E-Commerce ist groß. Über 2,1 Mrd. Euro haben Kunden 2018 online dafür ausgegeben – Tendenz steigend. Denn Kunden von Sportmarken sind onlineaffiner als der Bevölkerungsdurchschnitt und Selbstoptimierung ist im Trend und wird es auch bleiben. Eine größere Auswahl an

Produkten und Marken, Zeitersparnis und günstigere Preise sind die wichtigsten Gründe für einen Onlinekauf, wo überwiegend Sportbekleidung und Sportequipment gekauft wird.

Die bei Sportartikelkäufern in Deutschland beliebtesten Sportarten sind laut einer Statista-Umfrage Fitness / Kraftsport (33%) und Laufen / Joggen (33%). Doch nicht nur der Breitensport wird über die Versender abgedeckt, sondern auch die Nischen wie Yoga, Golf, Reiten oder Funsport. So erreichen Sie mit Ihrer Werbebeilage über die vielfältigen Sportversender auch kleinere Zielgruppen jeden Alters und jeder Einkommensstärke.

Weitere Informationen zu den unterschiedlichen Zielgruppen und Kanälen lesen Sie [hier](#).

Sie möchten sich einen Überblick über die Beilagemöglichkeiten bei der sportaffinen Zielgruppe verschaffen? Dann fordern Sie Ihr persönliches Angebot an.

Neukundenwerbung bei SANICARE – Tolles Dankeschön im Wert von 65 € für Ihre Buchung

Mit über 1,8 Mio. Warensendungen p.a. und mehr als 1,6 Mio. zufriedenen Kunden bietet SANICARE, als eine der größten deutschen Versandapotheken, spannende Werbekanäle, offline sowie online.



Sichern Sie sich jetzt als Dankeschön für Ihre nächste Buchung die exklusive & limitierte SANICARE Kosmetiktasche mit hochwertigen Eucerin Hautpflegeprodukten aus dem SANICARE Sortiment im Wert von € 65,- und pflegen Ihre Neukundenakquise auf einem neuen Niveau.

SANICARE Medien im Überblick:

- + Anzeigen in Angebotsprospekten & Kundenmailings
- + Paketbeilagen
- + Newsletterintegrationen
- + Social Media Postings

Weiterführende Informationen zu SANICARE erhalten Sie [hier](#).

Profitieren Sie ab diesem Jahr zusätzlich von den beiden Zielgruppen-Profilen **Familie** und **Best Ager** für eine noch präzisere Kundenansprache!

Annika Mühlenbeck | amb@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 20

Platzieren Sie Ihre Werbung an Handwerksbetriebe mit postalischen Mailings und E-Mailmarketing



Das Portal www.handwerkernachrichten.com bietet seit 20 Jahren einen täglich aktuellen Nachrichtendienst für Handwerker. Der Inhalt umfasst unabhängige Berichterstattungen aus den fachlichen Bereichen Handwerkspolitik, Finanz- und Steuerfragen, Gesundheit und Freizeit sowie beruflich ausgerichtete Rechtsfragen.

Weitere Informationen zu der Zielgruppe, Potentialen und Preisen finden Sie [hier](#).

Julia Köroğlu-Bott | jb@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 202

IT-Services

Was Stammdatenmanagement mit dem Sitzplatzwunsch von Herrn Schmidt zu tun hat

Als Datenverarbeiter erhalten wir immer wieder kundeneigene Adressbestände für die Verarbeitung. Entweder sollen Teile der Daten für ein Mailing genutzt werden oder als Sperrliste in einem Dublettenabgleich fungieren, so dass mit Mietadressen keine bereits bekannten Kontakte angeschrieben werden. Ungewöhnliche Datenformate sind die Regel, auch dass Daten in mehreren unterschiedlichen Dateien geliefert werden. Erstaunlich ist immer die Vielzahl von kleinen und großen Fehlern, die in diesen Daten stecken. Und jetzt kommt Herr Schmidt ins Spiel, [lesen Sie hier weiter](#).



Julia Köroğlu-Bott | jb@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 202

Impressum

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter anmelden](#) - [Newsletter abmelden](#)