



POI-Netzwerke jetzt auch Online

Sehr geehrte Damen und Herren,

das vierte Quartal steht quasi schon vor der Tür und damit für viele Versender und Online-Shops die werbestärkste und arbeitsreichste Zeit des Jahres. Wenn Sie noch Potenziale benötigen, um Ihren Werbedruck in dieser Zeit zu erhöhen oder Fachleute benötigen, die Sie projektseitig in der Werbemittelproduktion oder der Mediaplanung unterstützen, dann sollten wir miteinander sprechen.

In unserem heutigen Ticker stellen wir Ihnen einen spannenden Weg vor, die Zielgruppe 75plus zu erreichen und Sie erfahren welche Beilagenkanäle im B2B-Marketing Sinn machen. Außerdem haben wir für Sie ein paar Veredelungsideen für Ihre Printprodukte zusammengetragen, die gerade in der Vorweihnachtszeit mächtig Eindruck schinden können. Apropos Eindruck schinden - ab sofort finden Sie auf unserer Webseite www.dialoghaus-beilagenmarketing.de auch ausgewählte Netzwerke für Gutscheine- und Samplingaktionen am Point of Interest. Bleiben Sie am Ball, wir werden hier in den nächsten Wochen viel Neues zu berichten haben.

Ein besonderes Anliegen ist es uns heute, unserer Kollegin Julia Köroglu-Bott Dank für 20 Jahre Dialoghaus auszusprechen und Sie auf einen Beitrag unseres Kunden AFS Interkulturelle Begegnungen aufmerksam zu machen, die noch Gastfamilien für Austauschschüler/innen suchen.

Herzliche Grüße,

Ihre

Jeannette Kuhlendahl

Unsere aktuellen Themen

Viele POI-Netzwerke jetzt neu auf unserer Beilagenmarketing Webseite

Im gepflegten Ambiente die Zielgruppe 75plus erreichen!

B2B-Beilagen ein unverzichtbarer Bestandteil Ihres Marketing-Mixes

Virtuelle Konferenz zu mehr Erfolg in der Kundenkommunikation

Veredelungsideen - So motzen Sie Ihr Werbemittel auf!

20 Jahre Dialoghaus: Julia Köroglu-Bott

AFS - Internationaler Zuwachs für Ihre Familie

Zielgruppen

Zielgruppen erreichen am Point of Interest - POI Netzwerke jetzt auch auf unserer Webseite!

Die Verteilung von Gutscheinen und Warenproben am Point of Interest, wo Sie über verschiedene Touchpoints nahezu jede Zielgruppe konzentriert erreichen können, bietet für Ihr Beilagenmarketing großes Potential. Ein hoher Empfehlungscharakter durch die persönliche Übergabe, hohe Reichweite in kürzester Zeit oder auch die gezielte regionale Streuung sind nur einige wenige Gründe, die diesen Kanal so spannend machen.



Um Ihnen die Möglichkeiten dieses Kanals anschaulich und transparent aufzeigen zu können, haben wir die ersten POI Netzwerke auf unserer Webseite www.dialoghaus-beilagenmarketing.de veröffentlicht.

Unter dem Link https://dialoghaus-beilagenmarketing.de/beilagenkanale/pointofinterest_beilagen/poi-netzwerke finden Sie im Moment eine Auswahl von sieben POI Netzwerken. Lassen Sie sich inspirieren, zu jedem Netzwerk ist ein FactSheet mit Informationen hinterlegt.

Das Richtige ist noch nicht für Sie dabei? Dann freuen wir uns auf Ihre Ideen und Fragestellungen und bieten gerne individuell an.

Jeannette Kuhlendahl | js@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 24

Im gepflegten Ambiente die Zielgruppe 75plus erreichen



Seniorenresidenzen setzen in Sachen Wohnen im Alter Maßstäbe für altersgerechtes Leben mit Stil. Mehr Hotel als klassisches Altenheim, bieten Sie im Alltag viele Annehmlichkeiten und ermöglichen darüber hinaus den Bewohnern ein selbstbestimmtes Leben. Mit einer Gutschein- und Katalogverteilung in

Altersresidenzen treffen Sie die kaufkräftige Zielgruppe 75plus.

Weitere Informationen zu dem Beilagenkanal und der Zielgruppe liefert unser [FactSheet](#).

Jeannette Kuhlendahl | js@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 24

Beilagen im B2B-Bereich: Ein unverzichtbarer Bestandteil Ihres Marketing-Mixes

Aufgrund der sehr universellen Einsetzbarkeit eignet sich die Beilage für breite Tests im Rahmen der B2B Neukundengewinnung. Mit relativ geringem Aufwand lassen sich so relevante Erkenntnisse für die weitere Marketingplanung sammeln. Zielgruppen und Interessensgebiete, die Sie über andere Kanäle nicht treffen, können angesprochen werden und das Porto entfällt oder wird nur anteilig berechnet.

Erreichen Sie Ihre B2B-Zielgruppe in unterschiedlichen Beilagenkanälen:

- [Paketen von Versendern](#)
- [Fachzeitschriften](#)
- [Mitarbeiter-, Kunden oder MitgliederMagazinen](#)

Mit unserem Beilagen-Portfolio bieten wir auch B2B Werbetreibenden maßgeschneiderte Lösungen. Unsere Kunden haben durch uns Zugriff auf mehrere tausend Anbieter von Beilagenkapazitäten im B2B- und B2C-Segment und im In- und Ausland und profitieren von unserer 20-jährigen Erfahrung in der Betreuung komplexer Beilagenkampagnen.

Lassen Sie sich ausführlich von uns beraten. Weitere Ideen für die B2B Neukundengewinnung finden Sie auf unserer Fachbereichs-Webseite <https://dialoghaus-b2b.de/neukundengewinnung/>

Julia Köroğlu-Bott | jb@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 202

Events

Virtuelle Konferenz "Mehr Erfolg in Kundenkommunikation und – Dialog"



Dialoghaus empfiehlt: Veranstaltung am 28.08.2019, 10.00 Uhr bis 13.20 Uhr. Die Teilnahme ist kostenfrei.

2019 und 2020 wird erfolgreiche One-to-One-Kommunikation mit dem Kunden für Unternehmen zur zentralen Herausforderung. Die Virtuelle Konferenz zeigt innovative Techniken und erfolgreiche

Anwendungen. Teilnehmer erhalten exklusive Einblicke in Projektdetails und neue Technologien.

Wählen Sie aus dem [Programm](#) einfach den oder die Vorträge, die Sie wirklich informieren.

Wer sollte teilnehmen:

ECommerce-, Marketing- und Service-Verantwortliche

Bildnachweis: pixabay/geralt

Jeannette Kuhlendahl | js@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 24

Print + Mail**Veredelungsideen - So motzen Sie Ihr Werbemittel auf!**

Printwerbung muss nicht langweilig sein: Im Gegenteil, gerade bei gedruckten Werbemitteln haben Sie die Chance, Menschen mit außergewöhnlichen haptischen Erlebnissen auf Ihr Produkt aufmerksam zu machen. Dabei spielt es keine Rolle, ob Sie Kataloge, Beilagen oder sogar adressierte Mailings versenden, für alle Printprodukte stehen zahlreiche Veredelungsmöglichkeiten bereit, die nicht immer teuer sein müssen, aber dennoch große Wirkung haben. Einige interessante Veredelungsideen haben wir heute hier für Sie zusammengestellt.

**Lassen Sie sich inspirieren und staunen Sie über die technische Vielfalt, die sich Ihnen bietet:**

- Mailing mit Nähverschluss - Verflixt und zugenäht! [Ansehen](#)
- Effektlack Eis, Sand, Salz - Werbung, die Sie fühlen können! [Ansehen](#)
- Kaltfolientransfer - Werben mit Glamourstyle! [Ansehen](#)
- Adhäsionsfolie - Printprodukte mit besonderer Haftung [Ansehen](#)
- Magic Karte - Der Zauberspaß für Erwachsene [Ansehen](#)

Diese und viele weitere Printideen finden Sie auch auf www.dialoghaus-print.de.

Für Fragen oder ein konkretes Angebot sprechen Sie bitte unsere Produktioner an.

Daniel John Keeley | djk@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 14

Janina Frontzeck | jf@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 34

20 Jahre Dialoghaus: Julia Köroglu-Bott feiert Jubiläum!



Normalerweise stellen wir Ihnen im Dialoghaus Ticker neue Kolleginnen und Kollegen vor. Diesmal möchten wir an dieser Stelle einer langjährigen Kollegin Dank für 20 Jahre Engagement und Loyalität aussprechen: Julia Köroglu-Bott hat bei Dialoghaus im August 1999 als Auszubildende begonnen und hat Dialogmarketing von der Basis auf gelernt. Das erste Gespräch war für sie wohl sehr beeindruckend: Ein bärtiger Mensch mit Beatles-T-Shirt entpuppte sich als Geschäftsführer und auch die dicken Goldknöpfe des Blazers der Teamleitung blieben nicht unbemerkt. Dennoch, voller Vorfreude auf die unbekannte Zukunft schrieb sie vor Ausbildungsbeginn eine Karte aus dem Urlaub an das ganze Team, dass sie sich sehr auf die Arbeit freue und hatte damit alle davon überzeugt, dass Sie im Herzen bereits - vor jeglicher Fachkompetenz - eine geborene Dialogmarketerin war. Die Kompetenz kam schnell durch Weiterbildungen, eigene Verantwortungsbereiche und zunehmend eigene Projekte dazu.

Heute nach 20 Jahren Dialogmarketing zählt Julia Köroglu-Bott zu den erfahrensten und kompetentesten Beratern unseres Hauses, die sämtliche Dialogmedien virtuos bespielt und mit uns weiterentwickelt. Wir sind sehr stolz darauf, sie in unseren Reihen zu haben, weil es heute auch nicht mehr selbstverständlich ist, so lange in einem Unternehmen zu wirken. Für die Loyalität, Ihr unermüdliches Engagement über die vielen Jahre und für das offene Ohr auch bei kniffligsten Kundenwünschen sagen wir

„Danke Julia“

Und was sagt sie selbst dazu? „Gutes bleibt“ ;-)

Julia Köroglu-Bott | jb@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 202

AFS - Internationaler Zuwachs für Ihre Familie



Sie sind an anderen Kulturen interessiert? Sie haben Lust auf frischen Wind im Alltag und ein freies Bett? Dann geben Sie einem jungen Menschen, der für einen Schüleraustausch nach Deutschland kommt, ab September ein Zuhause auf Zeit.

Für 300 Austauschschülerinnen und -schüler aus über 50 Ländern der Welt beginnt im September ihr Abenteuer Deutschland - für viele der 15 bis 18 Jahre alten Jugendlichen sucht AFS Interkulturelle Begegnungen e.V. noch Gastfamilien.

Wir bei Dialoghaus möchten AFS bei der Suche nach Gastfamilien unterstützen und freuen uns, wenn wir Ihr Interesse mit unserem Beitrag dafür wecken können.

Was es braucht, um Gastfamilie zu werden und wie Sie Kontakt mit der Organisation bekommen, hat AFS auf einem [FactSheet](#) für Sie zusammengefasst.

Erfahrungsberichte finden Sie auf <https://www.afs.de/erfahrungsberichte-gastfamilien>

Oder sprechen Sie mit unserem Kollegen Daniel Keeley, der mit seiner Familie in 2016 im Rahmen des Gastfamilienprogramms ein peruanisches Mädchen aufgenommen hatte.

Daniel John Keeley | djk@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 14

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.
Alle Rechte vorbehalten.

Impressum

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter anmelden](#) - [Newsletter abmelden](#)

[Newsletter abmelden](#)