



### Jetzt NEU bei Dialoghaus: Gutscheineft ABO+ und brands+

Sehr geehrte Damen und Herren,

zum Ausklang des Jahres präsentieren wir Ihnen heute noch zwei absolut spannende Neuheiten für Ihre Kundengewinnung 2020: Das crossmediale Treueprogramm von brands4friends mit dem Gutscheineft brands+ und das Gutscheineft ABO+, welches über die abonnierten Bestager-Titel der drei großen deutschen Verlag verteilt wird. Gemeinsam mit dem Führungsteam von ad specialist, die über weitreichende Erfahrungen in diesem Bereich verfügen, entwickeln und vermarkten wir die neuen Angebote. Der Vertrieb für beide Produkte läuft bereits auf Hochtouren, wenn Sie branchenexklusiv dabei sein wollen, sollten Sie nicht allzu lange zögern. Die Mediadaten dazu finden Sie heute in unserem Ticker.

Wer noch Werbemöglichkeiten in Österreich sucht und die Zielgruppe der jungen Familien adressiert, wird mit dem Familienkoffer und der Schwangerenbox gut beraten sein. Pünktlich zum Jahresende kündigt die Deutsche Post eine Portoerhöhung und Änderungen der Bedingungen für die Dialogpost an. Sie erhalten die neue Portoübersicht zum Download bereitgestellt. Dies ist nun der ideale Zeitpunkt, um über Alternativen nachzudenken. Wir unterstützen Sie dabei!

Aktuell sind wir auf der Suche nach personeller Verstärkung für unseren Fachbereich Produktion. Sollten Sie jemanden kennen, der auf diese Stelle passt, freuen wir uns über eine Empfehlung oder Weiterleitung.

Herzliche Grüße und eine schöne Adventszeit,

Ihre

Jeannette Kuhlendahl

### Unsere aktuellen Themen

NEU und Exklusiv! brands+, das crossmediale Treueprogramm von

brands4friends

NEU und Exklusiv! Das Gutscheineheft ABO+

Werben Sie mit dem Familienkoffer und der Schwangerenbox in Österreich!

Deutsche Post ändert Porto und Bedingungen für die Dialogpost

Jobangebot: KundenberaterIN Dialogmarketing/Produktion Directmail

## Zielgruppen

### NEU und Exklusiv! Das crossmediale Treueprogramm von brands4friends – Gutscheineheft brands+ und digitale Maßnahmen

Basismedium des crossmedialen Treueprogramms von brands4friends ist das Gutscheineheft brands+, welches in einer Auflage von 600.000 pro Ausgabe als Dankeschön für jede Bestellung den ausgehenden Warensendungen des Private Sales Club beigelegt wird. Gemeinsam mit 15 Teilnehmern und 2 Ausgaben pro Jahr erreichen Sie damit die überwiegend weibliche, fashion- und lifestyle-begeisterte Kundschaft von b4f im Alter von 25 bis 44 Jahren. Ein hohes Haushalts-Nettoeinkommen und Markenbewusstsein machen die Zielgruppe besonders attraktiv. Darüber hinaus stehen Ihnen digitale Maßnahmen wie Facebook Posts, Newsletter-Anzeigen oder die Slot Machine optional zur Verfügung.

**brands4friends**

**Werden Sie Partner des crossmedialen Treueprogramms – selbstverständlich exklusiv für Ihre Branche! Nähere Informationen finden Sie in den b4f [Mediadaten](#).**

Jennifer Grundmann | [jeg@dialoghaus.com](mailto:jeg@dialoghaus.com) | 02173 - 84 83 - 214

### NEU und Exklusiv! Das Gutscheineheft ABO+ für die Abonnenten der großen deutschen Verlage



Wenn Sie die Zielgruppe 50plus mit Ihrem Sortiment adressieren, sind Sie zweifelsohne am besten in dem Gutscheineheft ABO+ platziert, welches gerade im November erstmalig über 11 Bestager-Titel die Abonnenten des Burda Verlags erreicht hat.

Die nächste Ausgabe des Gutscheinehefts ABO+ wird in einer Auflage von 1 Mio. im April 2020 verteilt. Besonders interessant für Sie: Diese Ausgabe wird darüber hinaus auch über ausgewählte Abo-Titel von Funke und dem Bauer Verlag gestreut. Die Abonnenten der Bestager Titel sind mit 83 % überwiegend weiblich, überdurchschnittlich postkauffähig und haben eine hohe Bindung zu ihrem Magazin.

**Buchen Sie noch heute und sichern Sie sich Ihren branchenexklusiven Platz in ABO+. Alles Wissenswerte dazu lesen Sie in unseren**

**Mediadaten.**

**Und hier geht es zur aktuellen Ausgabe.**

Sophia Ripplinger | [sr@dialoghaus.com](mailto:sr@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 21

### **Werben Sie mit dem Familienkoffer und der Schwangerenbox in Österreich!**

Nachwuchs ist aufregend! Unendlich viele neue Erfahrungen, Herausforderungen und Aufgaben für Mann und Frau kommen in kürzester Zeit auf die werdenden Eltern zu. Und es bleibt weiter aufregend: Im Kindergarten findet das Kind Kontakt zu anderen und die Eltern sind mit dabei, wenn Ihr Nachwuchs spielend die Welt kennenlernt. In diesen hochemotionalen Phasen können Sie die Eltern mit Ihrem Produkt in der Schwangerenbox und im Familienkoffer unterstützen und Ihnen den Alltag ein wenig leichter machen. Perfekt platziert und persönlich überreicht, kann Ihre Beilage wirken!



**Weitere Informationen erhalten Sie hier.**

**Nicht Ihre Zielgruppe, aber Österreich ist interessant?** Sprechen Sie uns an, wir haben zahlreiche Möglichkeiten Beilagen, Gutscheine oder Warenproben über Pakete, Magazine oder am POS in Österreich zu streuen.

Sophia Ripplinger | [sr@dialoghaus.com](mailto:sr@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 21

### **Print + Mail**

#### **Deutsche Post ändert Porto und Bedingungen für die Dialogpost – Die Zeit ist reif für Alternativen!**



Die Deutsche Post ändert zum 1. Januar 2020 ihre AGB. Ab diesem Zeitpunkt dürfen Kunden Dialogpost-Produkte nur noch für den Versand von Werbung nutzen. Sendungen mit allgemeinen oder persönlichen Informationen, die keine Werbung sind, dürfen künftig nicht mehr mit Dialogpost, sondern nur noch als Brief bzw.

als Postkarte versandt werden.

Ob Ihre Sendungen betroffen sind, können Sie [hier nachlesen.](#)

Darüber hinaus wird die Deutsche Post in einigen Bereichen der Dialogpost auch die Entgelte erhöhen. Damit Sie dazu auf dem neuesten Stand sind und die Tarife im Überblick haben, steht Ihnen unsere Portotabelle ab sofort zum Download zur Verfügung. Die neuen Tarife sind entsprechend gekennzeichnet:

**[Portotabelle Brief- und Dialogpost](#)**

**Aber wir haben gute Nachrichten:** Jetzt lohnt es sich umso mehr, den Porto-

Check mit alternativen Zustellern in Angriff zu nehmen. Unsere Produktioner sind hierin sehr erfahren und haben viele Tests begleitet, die den Alternativen Zustellern eine ebenso gute Leistung bestätigen wie sie die Deutsche Post bietet.

**Sprechen Sie uns an, gerne rechnen wir die Ersparnis und beraten Sie für einen ersten Testversand.**

Daniel John Keeley | [djk@dialoghaus.com](mailto:djk@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 14

Janina Frontzeck | [jf@dialoghaus.com](mailto:jf@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 34

## In eigener Sache

### **Jobangebot: KundenberaterIN Dialogmarketing/Produktion Directmail**

Bewerben Sie sich jetzt und werden Sie Mitglied eines erfolgreichen Teams.

[Zum Jobangebot...](#)



Jeannette Kuhlendahl | [js@dialoghaus.com](mailto:js@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 24

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.  
Alle Rechte vorbehalten.

#### **Impressum**

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

[info@dialoghaus.com](mailto:info@dialoghaus.com) - [www.dialoghaus.com](http://www.dialoghaus.com)

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[\*\*Newsletter abmelden\*\*](#)