



### So ermitteln Sie valide Testgrößen

Sehr geehrte Damen und Herren,

in unserem heutigen Ticker schließen wir mit einem Beitrag über die Ermittlung optimaler Testmengen an das Thema "Tests im Beilagenmarketing" aus KW 5 an. Für eine komfortable Berechnung liegt unser Testgrößenkalkulator für Sie bereit, den Sie formlos bei uns anfordern können. Darüber hinaus stellen wir Ihnen heute zwei neue Paketbeilagemöglichkeiten bei dem Weinhändler Pieroth und dem Technikversender electropapa vor. Beide richten sich an eine überwiegend männliche Zielgruppe unterschiedlichen Alters.

Für ein erfolgreiches E-Mail-Marketing empfehlen Ihnen unsere Zielgruppenberater den E-Mail-Verteiler von Sovendus, der interessante Selektionen zulässt und ein großes, qualifiziertes Potential bietet. Wenn Sie jedoch das Printmailing bevorzugen und darüber nachdenken, wie Sie hier noch Kosten einsparen können, sollten Sie unbedingt mit unseren Produktionern sprechen. Die haben nämlich neben der kostengünstigen Mailingproduktion die richtigen Kontakte, damit Sie ordentlich Porto sparen können.

Neben dem Ticker und unserem Restplatz-Newsletter twittern wir übrigens regelmäßig News auf zwei Kanälen. Wie Sie Sie uns folgen können und nichts mehr verpassen lesen Sie in unserem letzten Beitrag heute.

Herzliche Grüße und schon mal ein schönes Wochenende,

Ihre

Jeannette Kuhlendahl

### Unsere aktuellen Themen

So ermitteln Sie die optimale Testmenge im Beilagenmarketing

NEU: Über 1 Million Paketbeilagenplätze bei electropapa.com

+++NEU+++ Paketbeilagen bei Pieroth

Mit dem Sovendus Newsletter Neukunden gewinnen

Weltweit Mailings versenden und Porto sparen

Dialoghaus twittert auf zwei Kanälen

## Zielgruppen

### So ermitteln Sie die optimale Testmenge im Beilagenmarketing



Nachdem Sie die zielgruppenaffine Auswahl der Beilagenkanäle und Werbeträger für Ihre nächste Beilagenkampagne getroffen haben, stellt sich die Frage nach der Größe der Testmenge je Werbeträger. Da diese von einigen Kriterien abhängt und sinnvoll festgelegt werden sollte, damit die Ergebnisse, die aus den Tests resultieren

valide und sicher sind, bedient man sich am besten einer Formel zur Berechnung von Stichprobengrößen.

Wie das genau geht erläutern wir Ihnen heute [hier](#).

Damit das Ganze für Sie noch einfacher ist, stellen wir Ihnen auch gerne einen Testauflagenkalkulator zur Verfügung? Einfach bei uns anfordern.

Jeannette Kuhlendahl | [js@dialoghaus.com](mailto:js@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 24

### Über 1 Million Paketbeilagenplätze bei electropapa.com

Die B & W Handelsgesellschaft mbH ist ein europaweit agierender Online-Fachhändler für Elektronikzubehör und Ersatzteile. Die Produkte werden hauptsächlich über den Online-Shop [www.electropapa.com](http://www.electropapa.com) sowie über Market Places wie eBay und amazon vertrieben. Erreichen Sie mit diesem neuen Beilagenpotential eine männliche und technikaffine Zielgruppe zu attraktiven Konditionen.



Mehr Informationen zur Zielgruppe und den Konditionen erhalten Sie [hier](#).

Annika Mühlenbeck | [amb@dialoghaus.com](mailto:amb@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 20

## +++NEU+++ Paketbeilagen bei Pieroth, kaufkräftige Weinliebhaber im besten Alter



Pieroth ist eine international tätige Unternehmensgruppe, die hochwertige Weine, Sekte, Spirituosen und Säfte im In- und Ausland verkauft. Mit Ihrer Beilage bei Pieroth erreichen Sie gezielt Menschen im Alter ab 50 Jahren mit hoher Kaufkraft. Die genussorientierte Zielgruppe ist überwiegend männlich mit Familie.

Weitere Information zur Zielgruppe, Konditionen und Kapazitäten finden Sie auf unserem [FactSheet](#).

Sophia Ripplinger | [sr@dialoghaus.com](mailto:sr@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 21

## Mit dem Sovendus Newsletter Neukunden gewinnen

Der E-Mail Verteiler von Sovendus besteht aus 1,3 Millionen reinen Online-Käufern. Die Abonnenten werden über das Sovendus Netzwerk direkt nach einem Online-Einkauf bei einem Sovendus Partner-Shop akquiriert. Es handelt sich somit um reine Internet-affine Online Käufer, die Sie ab sofort für Ihre Neukundenwerbung einsetzen können.



**Welche interessanten Selektionen buchbar sind und wie das funktioniert lesen Sie [hier](#).**

Alina Zündorf | [az@dialoghaus.com](mailto:az@dialoghaus.com) | 02173 - 84 83 - 203

## Print + Mail

### Weltweit Mailings versenden und Porto sparen



Mailing, Kundenmagazin oder gar ein Katalog: Der Portoanteil an den Gesamtkosten Ihrer Werbefriefproduktion ist sicherlich enorm hoch. Unser Augenmerk liegt daher bereits in der Konzeptionsphase auch auf dem Porto. Mit unserem Zustellnetzwerk, bestehend aus vielen privaten Briefdiensten, verteilen wir zuverlässig und kostengünstig Ihre Sendungen.

**Was Sie im Vergleich zu einem Versand über die Deutsche Post AG einsparen können, haben wir [hier](#) für Sie berechnet.**

Daniel John Keeley | [djk@dialoghaus.com](mailto:djk@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 14

## In eigener Sache

### Dialoghaus twittert auf zwei Kanälen

Wollen Sie immer auf dem Laufenden in Sachen Dialogmarketing bleiben und keine Restplätze in Paketen und Magazinen oder von Anzeigenflächen in Zeitungen und Kundenmagazinen verpassen? Dann sollten Sie uns auf Twitter folgen oder regelmäßig unsere Fachbereich-Webseiten besuchen.



Folgen Sie uns unter [www.twitter.com/DH\\_Restplatz](https://www.twitter.com/DH_Restplatz) und erfahren Sie frühzeitig von den aktuellen Restplätzen im Markt, um Budget einzusparen und Alternativen kostengünstig zu testen. Oder besuchen Sie unsere Webseite [www.dialoghaus-beilagenmarketing.de](http://www.dialoghaus-beilagenmarketing.de). Dort finden Sie die aktuellen Tweets auf der Startseite.

Für kanalübergreifende Dialogmarketing-News und Informationen rund um Adressen, IT-Services und Print & Mail werden Sie unter [www.twitter.com/Dialoghaus\\_GmbH](https://www.twitter.com/Dialoghaus_GmbH) fündig oder auf der Startseite unserer Webseiten [www.dialoghaus-mediasales.de](http://www.dialoghaus-mediasales.de) bzw. [www.dialoghaus-print.de](http://www.dialoghaus-print.de).

**Sie haben noch Fragen oder wollen sich lieber für unseren Ticker und den Restplatz-Newsletter anmelden? Dann schreiben Sie uns gerne an oder abonnieren Sie unsere [News](#).**

#### Impressum

Dialoghaus GmbH  
Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222  
Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25  
Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung  
Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

[info@dialoghaus.com](mailto:info@dialoghaus.com) - [www.dialoghaus.com](http://www.dialoghaus.com)

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter anmelden](#) - [Newsletter abmelden](#)