



### Online-Handel Heimtierbedarf im Fokus

Sehr geehrte Damen und Herren,

in unserem heutigen Ticker beleuchten wir für Sie einmal etwas ausführlicher den Markt und insbesondere den wachsenden Online-Handel mit Heimtierbedarf. Interessant vor allem für die unter Ihnen, die ihre Zielgruppe in den Tierbesitzern finden, denn das Paketaufkommen nimmt ebenfalls zu und damit das Potenzial an Beilagemöglichkeiten in diesem Segment. Junge Familien erreichen Sie nun auch über die neuen Sonderwerbformen "Meine Meisterwerke" und "Mein erstes Hausaufgabenheft", die über KiTas verteilt werden und so mit Ihren Anzeigen oder Warenproben in die Haushalte gelangen.

Unser B2B-Tipp für diese Woche sind die E-Mail-Adressen von Marketing- und Vertriebsentscheidern, die Sie ab sofort für eine Standalone-Kampagne bei uns anmieten können. Oder bevorzugen Ihre Kunden Print? Dann haben unsere Produzenten mit dem Konzept des Kreismailings unter Umständen das Richtige für Sie!

Immer wieder ein Thema: Die DSGVO! Hier bietet der DDV seit kurzem einen Practice Help zur Interessensabwägungsklausel an. Der Practice Help lotet aus, in welchen Konstellationen eine Verarbeitung auf Basis dieser Klausel zulässig ist und hilft dem Praktiker mit einer fundierten Analyse.

Eine sonnige Restwoche,  
Ihre

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'J. Kuhlendahl', is positioned above the printed name.

Jeannette Kuhlendahl

## Unsere aktuellen Themen

200.000 E-Mail-Adressen B2B-Entscheider Marketing + Vertrieb

Hohes Beilagenpotenzial im Online-Handel mit Heimtierbedarf

Mit „Meine Meisterwerke!“ erreichen Sie junge Familien

„Mein erstes Hausaufgabenheft!“ adressiert Familien mit Erstklässlern

Zu Ostern mal einen echten Eye-Catcher versenden

Practise Help zur Interessenabwägungsklausel

## Zielgruppen

### 200.000 Entscheider aus Marketing und Vertrieb per E-Mail Stand Alone erfolgreich ansprechen!



Marketing- und Vertriebsleiter sind mitunter die wichtigsten Entscheider über Firmenbudgets und daher eine relevante Zielgruppe für die Neukundengewinnung von Unternehmen. Bei der Bewerbung per E-Mail ist die persönliche Ansprache der Kontakte wichtig, denn E-Mails an die info@-Accounts erreichen selten die richtige Person und

versenden häufig.

**Erhalten Sie mehr Informationen zu den 200.000 Emailadressen der Marketing- und Vertriebsentscheider, die wir Ihnen für Ihre Neukundengewinnung empfehlen [hier](#).**

Alina Zündorf | [az@dialoghaus.com](mailto:az@dialoghaus.com) | 02173 - 84 83 - 203

### Hohes Beilagenpotenzial im Online-Handel mit Heimtierbedarf

Laut Statista hielten die Deutschen in 2017 rund 34,3 Millionen Haustiere und belegen damit Platz zwei im europäischen Ranking, gleich hinter Russland. Damit lebt in 45 % aller deutschen Haushalte ein tierisches Familienmitglied. Der Online-Handel mit Heimtierbedarf wächst stetig und hat sich von 2016 auf 2017 um 70 Mio. Euro auf 580 Mio. Euro erhöht. Mit diesem Umsatzwachstum wächst kontinuierlich auch das Paketaufkommen der Online-Händler für Heimtierbedarf und damit verbunden die Kapazitäten an Beilagemöglichkeiten in deren ausgehenden Warensendungen.



**Weitere Informationen zur Marktentwicklung und zur Zielgruppe, die Sie über Paketbeilagen erreichen lesen Sie [hier](#).**

Sie möchten sich einen Überblick über die Online-Shops für Heimtierbedarf

verschaffen, die Paketbeilagen aufnehmen?  
Dann fordern Sie sich Ihr **persönliches Angebot** bei Pamela Stolzke an.

Pamela Stolzke | [ps@dialoghaus.com](mailto:ps@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 19

### Mit „Meine Meisterwerke!“ erreichen Sie junge Familien



Zweimal im Jahr erhalten 500 KiTas das Malheft „Meine Meisterwerke!“, ein Medium zur Förderung der kreativen Freizeitgestaltung der Mädchen und Jungen in den Kindertagesstätten. Als Malvorlagen werden verschiedene Motive gelernt, wecken das Interesse des Kindes zur eigenen Gestaltung und schulen Konzentration und

Ausdauer. Bringen Sie Ihr Produkt mit einer Anzeige, einem Ausmalmotiv und/oder einem Sampling ein und erreichen Sie junge Familien kontaktintensiv und streuverlustarm.

Weitere Informationen zu dieser Sonderwerbform erhalten Sie [hier](#).

### „Mein erstes Hausaufgabenheft!“ adressiert Familien mit Erstklässlern

Für Erstklässler gibt es jetzt „Mein erstes Hausaufgabenheft“, welches die frisch Eingeschulten in ihrem ersten Schuljahr kreativ begleitet. Passend zu diesem Ereignis erhalten 500 Grundschulen bundesweit das speziell auf das erste Schulhalbjahr ausgerichtete „Mein erstes Hausaufgabenheft!“. Neben klassischen Elementen zur Organisation des Schulalltags finden die Schüler dort redaktionelle Extras, die Sie gestalten können. Bringen Sie sich mit einer Anzeige, Advertorial, Gewinnspiel und/oder einem Sampling ein und nutzen Sie die hohe Akzeptanz dieser Kampagne.

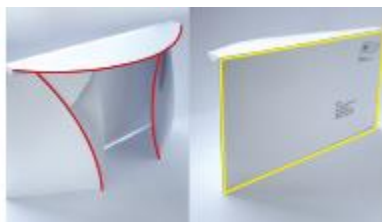


Weitere Informationen zu dieser Sonderwerbform erhalten Sie [hier](#).

Sophia Ripplinger | [sr@dialoghaus.com](mailto:sr@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 21

## Print + Mail

### Zu Ostern mal einen echten Eye-Catcher versenden



Spezielle Formen lassen sich bei Briefsendungen leider nur selten zum günstigsten Dialogpost-Tarif versenden. Oft lassen Zuschläge deshalb tolle Ideen wieder in der Schublade verschwinden. Mit unserem Kreismailing bieten wir Ihnen ein Produkt, dass sich als Standardmailing verschicken lässt, im offenen Zustand aber zu einem überraschend großen, kreisrunden Brief wächst.

Sie möchten das Konzept zu Ostern einsetzen, aber keine runden Eier versenden? Kein Problem! Eine passende Ovalstanze steht für Ihr persönliches Ostermailing zur Verfügung und bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihren Kunden eine ganz besondere Osterüberraschung zukommen zu lassen.

**Technische Details und Fotos finden Sie auf unserem [FactSheet](#).**

Daniel John Keeley | [djk@dialoghaus.com](mailto:djk@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 14

Janina Frontzeck | [jf@dialoghaus.com](mailto:jf@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 34

## Recht

### Practice Help zum Thema Interessenabwägungsklausel

Seit einem dreiviertel Jahr gelten die Regelungen der DSGVO und haben teils aufwändige Prozessanpassungen in den Unternehmen bewirkt. Hinzu kamen gerade für Dialogmarketer Diskussionen um die Interpretation der DSGVO in Hinblick auf die Verarbeitung und Nutzung personenbezogener Daten für Direktwerbung.



Die Datenschutzkonferenz hat hierzu im November 2018 eine „Orientierungshilfe der Aufsichtsbehörden zur Verarbeitung von personenbezogenen Daten für Zwecke der Direktwerbung“ veröffentlicht, die in einigen Punkten aber erneut für Verunsicherung gesorgt hatte. Dies berücksichtigend hat der DDV jetzt in Abstimmung mit Prof. Dr. Wuermeling einen Practice Help zum Thema „Werbung und Selektion unter der Interessenabwägungsklausel“ verfasst. Fokus der Betrachtung ist hierbei die Interessenabwägungsklausel, die eine Verarbeitung von Daten auch ohne vorliegende Einwilligung zulässt. Der Practice Help lotet dabei aus, in welchen Konstellationen eine Verarbeitung auf Basis dieser Klausel zulässig ist und hilft dem Praktiker mit einer fundierten Analyse.

#### **Der Link zum Download:**

<https://www.ddv.de/verband/publikationen/practice-help.html>

**Gut zu wissen:** Ihre Ansprechpartnerin bei Dialoghaus für alle Fragen rund um das Thema DSGVO ist Juliane Jung.

Juliane Jung | [jj@dialoghaus.com](mailto:jj@dialoghaus.com) | 02173 - 84 83 - 201

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.  
Alle Rechte vorbehalten.

**Impressum**

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

[info@dialoghaus.com](mailto:info@dialoghaus.com) - [www.dialoghaus.com](http://www.dialoghaus.com)

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter anmelden](#) - [Newsletter abmelden](#)