



Mediadaten QVC Deutschland- neuer Look, neue Preise

Sehr geehrte Damen und Herren,

wir freuen uns, Ihnen die neuen Mediadaten unseres Vermarktungspartners QVC Deutschland im neuen Look und mit neuen Inhalten präsentieren zu können. Lesen Sie über die Hintergründe und alle Änderungen in unserem heutigen Ticker.

Außerdem haben wir für Sie die postalischen Adressen von Kapitalanlegern im Gepäck, die gerade sehr erfolgreich im Bereich der nachhaltigen Geldanlagen eingesetzt wurden. Eine ebenso ökologisch bewusste Zielgruppe erreichen Sie über das Gutscheineheft von gebana, wo wir Ihnen aktuell Anzeigen im Tausch gegen Beilagen anbieten können. In Sachen Beilagen möchten wir Sie auch auf die letzten verfügbaren Potentiale für 2020 bei Culture Vulture, einem Versender handgefertigter Wohnaccessoires und außergewöhnlicher Kleidung, aufmerksam machen. Da lohnt sich schnelles Handeln!

Sie bevorzugen Online-Werbung? Dann interessiert Sie sicher der neue E-Mail-Verteiler eines Versenders von Nahrungsergänzung und kosmetischen Produkten. Ein großer Pool mit tollen Selektionsmöglichkeiten. Fragen Sie an!

Aus unserer Produktion liefern wir Ihnen in Sachen Printmailing eine Veredelungsidee, die nicht nur im Sommer für Aufmerksamkeit sorgt. Lesen Sie über duftende Mailings und Ihre positive Wirkung ausführlich im Ticker.

Eine schöne Restwoche und herzliche Grüße,

Ihre

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'J. Kuhlendahl', is positioned above the printed name.

Jeannette Kuhlendahl

Unsere aktuellen Themen

Neue Mediadaten QVC Deutschland

E-Mail-Marketing: Käufer von Nahrungsergänzung und kosmetischen Produkten

Postalische Adressen von Kapitalanlegern

Ökologische Zielgruppe: Das Gutscheineheft von gebana

Exklusiv bei Dialoghaus: Paketbeilagen bei Culture Vulture

Print-Mailings mit Duft – Warum Düfte so effektiv sind!

Stellenangebot Consultant Media Sales Endkunden

Zielgruppen

Mediadaten QVC Deutschland – neue Preisstaffel, selektive Produktproben und frischer Look

Unser langjähriger Vermarktungspartner QVC Deutschland hat eine neue Markenidentität gelauncht. Diese unterstreicht die Digitalstrategie des Versenders als Reaktion auf den starken Einfluss von digitalen Plattformen auf den Onlinehandel. So soll das Geschäft weiterentwickelt und neue Kunden angesprochen werden.



In diesem Zuge haben wir die Mediadaten von QVC Deutschland aktualisiert. Neben dem angepassten visuellen Design sind die Preise für Paketbeilagen nun nach Mengen gestaffelt. Außerdem ist die Platzierung von Produktproben möglich. Bei der Streuung gibt es keine Mehrfachkontakte innerhalb einer Beilagenkampagne. Freigaben sind für eine Vielzahl an Branchen denkbar. QVC Deutschland verfügt über ein sich stetig änderndes Sortiment aus bekannten Marken und innovativen neuen Produkten aus den Bereichen Fashion, Schmuck, Home, Küche, Beauty und Technik.

Sie möchten Millionen Shoppingbegeisterte (82 % weiblich / 18 % männlich, Altersschwerpunkt 35 Jahre, mittlere bis gehobene Kaufkraft) erreichen? Planen Sie schnell Ihre Beilagenkampagnen für 2021 und sichern Sie sich Ihre Plätze bei dem multimedialen Versandhändler. Für 2020 sind die Potentiale von QVC Deutschland bereits jetzt ausgebucht.

Ausführliche Mediadaten mit detaillierten Informationen zu QVC Deutschland finden Sie [hier](#).

E-Mail-Marketing: Käufer von Nahrungsergänzung und kosmetischen Produkten



Der Anbieter hat sich auf den Verkauf von Nahrungsergänzungsmitteln und kosmetischen Produkten über das Internet spezialisiert. Das Sortiment umfasst eine große Bandbreite an Präparaten zur Unterstützung der natürlichen Leistungsfähigkeit aller Bereiche des menschlichen Körpers, von den Augen über die Gelenke bis hin zur Reduzierung des Körpergewichts.

Die Gewinnung der Kontakte erfolgt überwiegend über den Online-Shop sowie verschiedene Maßnahmen der LeadGenerierung im Internet.

Weitere Informationen zur Zielgruppe und zum Verteiler finden Sie in unserem [FactSheet](#).

Julia Koroğlu-Bott | jb@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 202

Postalische Adressen von Kapitalanlegern

Sie suchen vermögende, erfolgsorientierte Privatpersonen mit Finanzinteresse und einer sehr hohen Kaufkraft? Mit der Adressliste „Kapitalanleger“ stehen Ihnen Anleger aus den Bereichen „Ökokapital“ und „Immobilien“ zur Verfügung. Gerade die Zielgruppe der „Öko-Anleger“ interessiert sich für erneuerbare Energien und alles was mit Nachhaltigkeit zu tun hat. Damit eignen sich diese Adressen nicht nur für die Bewerbung von Finanzprodukten.



Die beiden Bestände sind postalisch frisch aufbereitet und werden auch für Konkurrenzprodukte freigegeben.

Haben wir Ihre Neugier geweckt? Dann kontaktieren Sie uns oder lesen Sie weitere Informationen zu den Potentialen und Preisen [hier](#).

Jennifer Grundmann | jeg@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 214

Das Gutscheineheft von gebana für eine ökologisch handelnde Zielgruppe



gebana ist die Pionierin des Fairen Handels in der Schweiz. Heute arbeitet das Unternehmen in Burkina Faso, Togo, Benin, Brasilien und Griechenland mit Bauernfamilien zusammen und verkauft deren biologische Produkte direkt an KonsumentInnen in der Schweiz, Österreich und Deutschland. Das Prinzip dabei lautet

„Weltweit ab Hof“ und bezeichnet möglichst direkte Wege von den Produzenten zu den Kunden, ausgezeichnete Produktqualität, Verzicht auf unnötige Verpackung und dafür möglichst viel Wertschöpfung im Herkunftsland.

gebana verlegt einmal im Jahr ein Gutscheineft, an dem sich zielgruppenadäquate Anbieter beteiligen können.

Wie das genau möglich ist, lesen Sie [hier](#).

Sophia Ripplinger | sr@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 21

Exklusiv bei Dialoghaus: Culture Vulture – Einzigartige Stile aus aller Welt

Culture Vulture feiert die Vielfalt der Kulturen mit unverwechselbaren, ungewöhnlichen und einzigartigen Produkten. Entdecken Sie handgefertigte Garten und Wohnaccessoires, stilvolle, handverlesene Kleidungsstücke und anregende Geschenke inspiriert von Fundstücken aus aller Welt. Culture Vulture ist seit 2017 auf dem deutschen Markt und lockt seitdem mit individuellen Produkten, die von Handwerkern und Künstlern in Indien, Nepal, Afrika und darüber hinaus exklusiv für Culture Vulture hergestellt wurden.



Den Einsatz der Werbemöglichkeiten empfehlen wir besonders Versendern und Anbietern aus den Bereichen der hochwertigen Wohnungseinrichtung, Bücher und Musik sowie Kunst und Kultur.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann kommen Sie gerne auf uns zu. Ganz exklusiv sind von **September bis Dezember dieses Jahres noch 6.000 Beilagenplätze** bei dem beliebten Versender zu vergeben.

Alle Informationen und Konditionen finden Sie in der [brandaktuellen Datenkarte](#).

Alina Zündorf | az@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 203

Print + Mail

Print-Mailings mit Duft – Warum Düfte so effektiv sind!



Mit Online-Werbung, TV- und Radiospots sprechen Sie bei Ihren potenziellen Kunden aufgrund der technischen Limitierung nur ein bis zwei Sinne an. Normale Print-Mailings gehen hier generell schon einen Schritt weiter und liefern Ihren Empfängern zusätzlich ein haptisches Erlebnis.

Dr. Karsten Kilian, einer der führenden Wissenschaftler im Bereich des sinnlichen wahrnehmbaren Marketings, belegt, dass Informationen besser abgespeichert und Reize intensiver wahrgenommen werden, je mehr Sinne des Empfängers angesprochen werden. Man spricht hier auch von der „Multisensorik“.

Versenden Sie ein Print-Mailing mit Duftlack und steigern Sie damit das Erfolgspotential enorm! Alle Informationen und spannenden Möglichkeiten erfahren Sie [hier](#).

Daniel John Keeley | djk@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 14

Janosch Hesebeck | jh@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 34

In eigener Sache

Stellenangebot: Consultant Media Sales/Endkundengeschäft (w/m/d) für den Standort Hamburg

Bewerben Sie sich jetzt und werden Sie Mitglied eines erfolgreichen Teams.

[Zum Stellenangebot...](#)



Jeannette Kuhlendahl | js@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 24

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.
Alle Rechte vorbehalten.

Impressum

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter abmelden](#)