



Schöne Weihnachten und einen guten Start ins Jahr 2021

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit unserem letzten Ticker in 2020 senden wir Ihnen vorweihnachtliche Grüße, verbunden mit einem herzlichen Dankeschön für die großartige und erfolgreiche Zusammenarbeit in diesem außergewöhnlichen Jahr.

Wir haben uns entschieden, mit unserer diesjährigen Weihnachtsspende den gutenachtbus zu unterstützen, einer mobilen Hilfe für Obdachlose. Das Hilfsangebot hält für betroffene Menschen eine warme Mahlzeit, saubere Kleidung und ein gutes Gespräch bereit.

Das gesamte Dialoghaus-Team wünscht Ihnen und Ihrer Familie schöne und besinnliche Weihnachtstage und einen guten Rutsch ins Jahr 2021. Wir freuen uns auf viele spannende neue Projekte mit Ihnen!

In diesem Jahr sind wir in kleiner Besetzung auch zwischen Weihnachten und Neujahr an beiden Standorten für Sie da.

Lassen Sie es sich gut gehen und bleiben Sie gesund,
herzliche Grüße

Ihre

Jeannette Kuhlendahl

Unsere aktuellen Themen

Dialoghaus unterstützt Weihnachten 2020 den gutenachtbus

B2B Neugründungen zum Vorzugspreis buchen

Handschrift Personalisierung - Jetzt testen und 36 Cent pro Brief sparen!

In eigener Sache

Dialoghaus unterstützt Weihnachten 2020 den gutenachtbus

Armut und Obdachlosigkeit sind Schicksale, die schuldlos oder schuldig viele treffen können. Manche befreien sich daraus aus eigener Kraft, viele aber brauchen Hilfe, um zu überleben.

Über Tag gibt es kommunale oder karitative Anlaufstellen, nach 22 Uhr sind diese dann meist geschlossen. Es braucht

aber auch einen Ansprechpartner für die Nacht, wenn es kalt wird, wenn Aggressivität zunimmt, soziale Kontrolle versagt und isolierte Menschen zum Opfer von Gewalt werden.



Der gutenachtbus schließt diese Lücke durch privates Engagement. Mit Hilfe von Spenden haben vision:teilen und fiftyfifty einen Sprinter als mobiles Ess- und Sprechzimmer eingerichtet, der in Notfällen auch für den Personentransport genutzt wird. Der Bus wird ganzjährig eingesetzt und unter der Leitung eines Sozialarbeiters von Ehrenamtlichen begleitet, die die Nöte der Obdachlosen auf der Straße kennen. Mit diesem niederschweligen Hilfsangebot wird den oft ausgegrenzten Mitbürgerinnen und Mitbürgern ein abendlicher Treffpunkt geboten, an dem sie willkommen sind und der für sie eine warme Mahlzeit, saubere Kleidung und ein gutes Gespräch bereithält.

Gerade in dieser sehr isolierten Corona-Zeit halten wir das soziale Angebot in diesem Randbereich für wichtig. Dialoghaus verzichtet daher wie schon in den Vorjahren auf Weihnachtspresents und unterstützt den [gutenachtbus](#). Wir danken Ihnen gemeinsam mit den Trägern für diese Unterstützung.

Juliane Jung | jj@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 201

Zielgruppen

Jetzt für vier Wochen zum Vorzugspreis buchen: B2B-Neugründungen



Mit dieser Liste haben Sie Zugriff auf neu gegründete Firmen und Selbstständige in Deutschland. Diese Zielgruppe hat einen hohen Bedarf an verschiedenen Produkten und Dienstleistungen. Besonders geeignet ist die Liste für die Finanzdienstleistungs- und Versicherungsbranche, für Wirtschaftsverlage sowie für alle Angebote aus den Bereichen

Büroausstattung, Werbeartikel, Hard- und Software etc.

Sie können die Daten aktuell zu einem Vorzugspreis bei Dialoghaus buchen.

Weitere Informationen zu den Potentialen und Preisen Sie [hier](#).

Julia Köroğlu-Bott | jb@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 202

Print + Mail

Handschrift Personalisierung – Jetzt testen und 36 Cent pro Brief sparen!

Stellen Sie sich folgendes vor: Ihre Mailings haben eine Öffnungsrate von 99 %. Ihre Conversion-Rate steigt durch die Mailings durchschnittlich um 85 % und der durchschnittliche Warenkorbwert erhöht sich um 25 %. Klingt zu schön, um wahr zu sein?



Zu diesen Ergebnissen ist eine CMC Dialogpost Studie gekommen, in der ein A/B Test durchgeführt wurde. Hierfür wurden jeweils 4.000 Maxi-Postkarten verschickt, einmal handgeschrieben und einmal maschinell gedruckt. Natürlich wurden die handgeschriebenen Postkarten nicht von der Geschäftsführung auf das Papier gebracht, sondern die Mailings wurden von hochmodernen Robotern geschrieben, die mit verschiedenen Schrifttypen mit echter Tinte schreiben können. Das Ergebnis ist ein handschriftlich verfasster Brief, wie man ihn noch aus alten Zeiten kennt, der sich aber maßgeblich von anderen Mailings absetzt. Die Roboter sind so raffiniert, dass sie die Schreibweise der Buchstaben per Zufallsprinzip leicht variieren, sodass kein Brief dem anderen gleicht.

Handgeschriebene Briefe / Mailings vermitteln Wertschätzung und Einzigartigkeit, sorgen für Aufmerksamkeit und wecken beim Empfänger Emotionen. Denn sind wir mal ehrlich, welcher Brief bleibt Ihnen länger im

Gedächtnis? Ein gedruckter, der die üblichen Texte, Bilder und Gutscheine beinhaltet, oder ein handgeschriebener, der als Unikat Ihnen das Gefühl gibt, dass dieser nur für Sie verfasst wurde?

Erfahren Sie mehr zu dem spannenden Thema Handschrift-Personalisierung und unserem Testangebot für das erste Quartal [hier](#).

Daniel John Keeley | djk@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 14

Janosch Hesebeck | jh@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 34

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.
Alle Rechte vorbehalten.



Impressum

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter abmelden](#)