



**Gutscheinheft APO+ für die Kunden der Versandapotheken ab sofort buchbar!**

Sehr geehrte Damen und Herren,

nachdem unsere Gutscheinhefte [ABO+](#) und [brands+](#) im März/April nun in die Verteilung gehen, launchen wir das dritte Gutscheinheft APO+, welches ausschließlich die aktiven Kunden von ausgewählten Versandapotheken erreicht. Alle Details zu diesem spannenden Werbeträger lesen Sie heute in unserem Ticker. Schnell sein lohnt sich, da die ersten Plätze bereits verkauft sind. Nicht weniger spannend für die, die auch außerhalb Deutschlands werblich aktiv sind, ist unsere Zusammenstellung der großen Online-Shops in UK, die wir für Sie zur Anforderung bereithalten - alle mit mindestens 40.000 Paketen pro Monat.

Aus dem Bereich der Beautyboxen stellen wir Ihnen heute die Glossybox vor, wo Sie mit Ihrer Beilage die modebewussten Damen in einem äußerst attraktiven Umfeld erreichen. Den B2B Anbietern unter Ihnen legen wir das Thema "Beilagen in Fachzeitschriften" ans Herz, wo Sie sich absolut unverbindlich eine individuelle Mediaplanung erstellen lassen können.

In eigener Sache informieren wir Sie, dass Dialoghaus auch in diesem Jahr das DDV-Qualitätssiegel 2020/2021 erhalten hat und stellen Ihnen unseren neuen Hamburger Kollegen Janosch Hesebeck vor, der uns Print & Mail Team verstärkt.

Herzliche Grüße,

Ihre

Jeannette Kuhlendahl

## **Unsere aktuellen Themen**

NEU und Exklusiv! Das Gutscheinheft APO+ für die Kunden der

Versandapotheken

Internationales Beilagenmarketing: Paketbeilagen in UK

Glossybox - Beilagen bei Beautyliebhabern

B2B: Beilagen in Fachzeitschriften – Nutzen Sie die Top-Influencer!

Dialoghaus erhält DDV-Qualitätssiegel 2020/2021

Unser neuer Kollege Janosch Hesebeck

## Zielgruppen

### **NEU und Exklusiv! Das Gutscheinheft APO+ für die Kunden der großen Versandapotheken**

Im Mai 2020 wird erstmalig das Gutscheinheft APO+ über die ausgehenden Warensendungen der Versandapotheken Sanicare, Luitpold Apotheke, Aliva, Eurapon und medicaria 1 Mio. aktive Apothekenkunden erreichen. Das Gutscheinheft wird in einem aufmerksamkeitsstarken DIN A 5 Format produziert und für die einzelnen Apotheken gebrandet.



Gemeinsam mit 15 Teilnehmern adressiert das Gutscheinheft eine kaufkräftige, gesundheits- und qualitätsbewusste Zielgruppe, die bekanntlich sehr aufgeschlossen für Angebote unterschiedlichster Art ist und gerne online einkauft.

Der Pharmabranche können wir nach Absprache mit den Apotheken eine individuelle Gutscheinabwicklung anbieten. Sprechen Sie uns an!

**Buchen Sie am besten noch heute und sichern Sie sich Ihren branchenexklusiven Platz in APO+. Alles Wissenswerte dazu lesen Sie in unseren [Mediadaten](#).**

Indjila Parwizi | [ip@dialoghaus.com](mailto:ip@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 30

### **Internationales Beilagenmarketing: Paketbeilagen in UK**



Der Online-Einzelhandel hat sich laut GTAI 2019 im Vereinigten Königreich unbeeindruckt von Brexit-Unsicherheiten und nachlassendem privaten Konsum entwickelt. Auch wenn die Stimmung im britischen Einzelhandel insgesamt gedämpft ist, nahm der Online-Handel zuletzt noch zweistellig zu. Diese dynamische Entwicklung geschieht auf Kosten des stationären Einzelhandels. Während immer mehr Läden auf den britischen Haupteinkaufsstraßen, den sogenannten "High Streets", schließen,

zieht es Konsumenten zunehmend zum Einkaufen ins Internet. Fast ein Fünftel des Einzelhandelsumsatzes wird inzwischen online generiert. Damit sichert sich der britische E-Commerce-Markt im europäischen Vergleich noch vor Frankreich und Deutschland den Spitzenplatz.

Bekleidung und Schuhe sind dabei die Verkaufsschlager! Wir haben für Sie 19 große britische Online-Händler aus den Bereichen Fashion und Home & Lifestyle zusammengestellt, bei denen Sie ab sofort über uns Paketbeilagen einbuchen können.

**Fordern Sie Ihr individuelles Angebot am besten heute noch an.**

Sophia Ripplinger | [sr@dialoghaus.com](mailto:sr@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 21

### **Glossybox – Beilagen bei Beautyliebhabern**

GLOSSYBOX ist der versierte Experte in Sachen Schönheit und Lifestyle an der Seite beautyaffiner Kundinnen und immer am Puls der Zeit. Monatlich schnürt GLOSSYBOX ein Gesamtpaket aus den besten Kosmetikprodukten zusammen mit umfassenden Produktinformationen, praktischer Stylingberatung und unterhaltsamen, kosmopolitischen wie trendigen Lifestyle-Themen.



**Versenden auch Sie Ihre Beilage an die spannende Zielgruppe der GLOSSYBOX! Weitere Informationen finden Sie [hier](#).**

Sophia Ripplinger | [sr@dialoghaus.com](mailto:sr@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 21

## **B2B Marketing**

### **Beilagen in Fachzeitschriften – Nutzen Sie die Top-Influencer der professionellen Entscheider!**



In Deutschland finden laut Fachpressestatistik 2018 der Deutschen Fachpresse rund 5.537 Fachtitel den Weg in die verschiedensten Unternehmensbranchen. Fachmedien sind die Top-Influencer für 7,4 Millionen professionelle Entscheider in Deutschland. Insgesamt werden mit gedruckten und digitalen Fachmedien 96

Prozent der B2B-Kernzielgruppe erreicht, wie die B2B Entscheideranalyse 2017 bestätigt.

Ein besonders erwähnenswertes Ergebnis daraus ist die steigende Verweildauer bei Print: Seit der B2B-Entscheideranalyse 2014/15 ist die Lesedauer von 113 über 125 auf jetzt 134 Minuten pro Woche gestiegen. Das heißt, in Zeiten wachsender Informationsflut ist Print der Fels in der Brandung.

Der Markt der Fachmedien bietet ein großes Potential, welches Dialoghaus für Ihre Neukundengewinnung im B2B-Geschäft durch die Belegung mit Beilagen

nutzbar macht.

**Was darüber hinaus für Beilagen in Fachzeitschriften spricht, lesen Sie auf unserer [Webseite](#). Für einen Mediaplan sprechen Sie uns gerne an.**

Julia Koroğlu-Bott | [jb@dialoghaus.com](mailto:jb@dialoghaus.com) | 02173 - 84 83 - 202

## In eigener Sache

### **Vertrauen ist gut, geprüftes Vertrauen ist besser: Dialoghaus erhält DDV-Qualitätssiegel 2020/2021**

Externes Datenmanagement ist Vertrauenssache! Mit Dialoghaus haben Sie einen Partner, der die Anforderungen der DSGVO schon früh in die tägliche Arbeit integriert hat und für den Datenverarbeitung langjährige Praxis ist. Wie schon in den vergangenen Jahren haben wir auch für 2020/2021 die Qualitätssiegel des Deutschen Dialogmarketing Verbandes für die Bereiche Datenverarbeitung und Listbroking erhalten. Als Dienstleister, der in den Kompetenz-Centern DirectMail Services und Zielgruppenmarketing Mitglied ist, haben wir uns in diesen Bereichen auf weitreichende Qualitäts- und Leistungsstandards verpflichtet. Die Einhaltung dieser Vorgaben wird durch ein externes Datenschutz-Prüfunternehmen kontrolliert. Die aktuelle Prüfung ist nun erfolgt und wir freuen uns über den Erhalt der Siegel.



Unsere Kunden erhalten den besten Service – auf hohem inhaltlichen, fachlichen und auch datenschutzrechtlichen Dialoghaus-Niveau.

[Download Qualitätssiegel Datenverarbeitung](#)

[Download Qualitätssiegel Listbroking](#)

Juliane Jung | [jj@dialoghaus.com](mailto:jj@dialoghaus.com) | 02173 - 84 83 - 201

### **Unser neuer Kollege Janosch Hesebeck**



#### **Was mache ich bei Dialoghaus?**

Seit Anfang Februar unterstütze ich in das Produktions-Team in Hamburg. Als Consultant verantworte ich Dialogmarketing-Projekte im Bereich Print & Mail. Ich kümmere mich u.a. darum, dass Ihre Werbemittel und Mailings nach Ihren Wünschen gedruckt und termingerecht geliefert werden. Dazu gehört neben der Kundenberatung die Kommunikation mit den Druckereien und Lettershops auf internationaler Ebene sowie die professionelle Begleitung der laufenden Aufträge.

## Was habe ich vor Dialoghaus gemacht?

Nach meiner Ausbildung zum Bankkaufmann 2013 entschied ich mich für ein Studium im Bereich Business Psychology. Nachdem ich 2016 den Bachelor absolvierte, studierte ich berufsbegleitend Marketing & Kommunikation, womit ich Anfang 2019 fertig wurde. Neben dem Studium arbeitete ich als Assistent der Geschäftsführung im orthopädischen Bereich. Als das Studium beendet war, orientierte ich mich neu und arbeitete als Content Creator und später als Marketing Manager für einen großen Trading-Card-Store.

## Was mache ich privat gerne?

Neben sportlichen Aktivitäten, wie Kraftsport und Ausdauersport mit eigenem Körpergewicht (Freeletics), fliege ich mit meiner Racing-Drohne oder repariere alte Gameboys. Natürlich sitze ich auch gerne vor dem Fernseher und schaue meine Lieblingsserien. Wenn die Zeit es zulässt, koche ich so oft es geht frisch, da man sich mit gesundem Essen einfach wohler fühlt.

Janosch Hesebeck | [jh@dialoghaus.com](mailto:jh@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 34

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.  
Alle Rechte vorbehalten.

### Impressum

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

[info@dialoghaus.com](mailto:info@dialoghaus.com) - [www.dialoghaus.com](http://www.dialoghaus.com)

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

**[Newsletter abmelden](#)**