



3D Druck eröffnet spannende Werbemöglichkeiten!

Sehr geehrte Damen und Herren,

der 3D Druck ist mittlerweile in vielen Bereichen der Wirtschaft angekommen und auch im Marketing nutzen Unternehmen die großartigen Möglichkeiten, um Ihre Produkte zu individualisieren und aufmerksamkeitsstark in Szene zu setzen. Ein gelungenes Beispiel liefert Soda Stream, die 2018 anlässlich der Hochzeit von Meghan Markle und Prinz Harry eine Charity Aktion starteten und eigens dafür eine limitierte Flaschenkollektion im 3D Druck fertigen ließen. Den Werbespot dazu sehen Sie auf [YouTube RoyalWeddingSodaStream](#). In unserem heutigen Ticker liefern Ihnen unsere Produzenten Information und Inspiration rund um den 3D Druck.

Nicht weniger erfolgreich und genauso individuell lassen sich Ihre Kunden und Interessen mit einer eigens für Sie entwickelten Zielgruppen-Typologie ansprechen. Lesen Sie nachfolgend, warum klassische Zielgruppenmodelle nicht immer ausreichen und welche Vorteile eine individuelle Lösung bringt.

Wir berichten heute außerdem über die Werbemöglichkeiten im Rahmen des Nachsendeservice der Deutschen Post und über die neue Verteilung der Glückstüte.

Eine erfolgreiche Restwoche und herzliche Grüße,

Ihre

Jeannette Kuhlendahl

Unsere aktuellen Themen

Erfolgreiche Werbung durch Subzielgruppen

Die Glückstüte®: Jetzt mit Verteilung über stationäre Apotheken

Per Nachsendeservice der Deutschen Post in die Briefkästen der Umzügler

Professioneller 3D-Druck – unbegrenzte Möglichkeiten

IT-Services

„Sag mir, welcher Typ Du bist!“ – Erfolgreiche Werbung durch Subzielgruppen

Typologien gibt es viele. Diese helfen Ihnen hervorragend, wenn Sie die Positionierung Ihrer Zielgruppe im Markt auf einen Blick erfassen wollen. Eine Typologie, die speziell für Ihren Kundenbestand entwickelt wird, bietet Ihnen ganz andere Vorteile ...



...lesen Sie [mehr](#).

Juliane Jung | jj@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 201

Zielgruppen

Die Glückstüte®: Jetzt mit Verteilung über stationäre Apotheken



Durch die Corona-Pandemie mussten in der ersten Jahreshälfte die bisher etablierten Verteilkanäle der bundesweiten Glückstüte® über die Gesundheitsmessen ersetzt werden. Die Glückstüte® wird ab sofort – neben den Golfclubs und Tennisvereinen – über die Vor-Ort-

Apotheken an die Zielgruppe 50plus übergeben. Profitieren auch Sie jetzt von der attraktiven Auflage, die auch in 2021 weiter steigen wird, sowie von dem vertrauensvollen Umfeld stationärer Apotheken.

Nähere Infos finden Sie [hier](#).

Sophia Ripplinger | sr@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 21

Mit dem Nachsendeservice der Deutschen Post direkt in die Briefkästen der Umzügler

Um den ca. 8 Millionen Menschen, die jährlich innerhalb Deutschlands umziehen, unter die Arme zu greifen, gibt es den Nachsendeservice der Deutschen Post. Damit können alle Briefe, die an die alte Adresse der Umziehenden gesendet werden, einfach an die neue Adresse umgeleitet werden. Im Rahmen des Nachsendeservices bietet die Deutsche Post verschiedene Werbemöglichkeiten an, die besonders für Anbieter von Produkten und Dienstleistungen rund um den Umzug interessant sind.



Bitte beachten Sie: Beilagen in den Auftragsbestätigungen sind bis Ende 2021 bereits ausgebucht. In der Couponbroschüre oder mit einer Beilage im Verlängerungsschreiben können jedoch auch Sie noch dieses und nächstes Jahr dabei sein!

Detaillierte Informationen finden Sie [hier](#).

Sophia Ripplinger | sr@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 21

Print + Mail

Professioneller 3D-Druck – unbegrenzte Möglichkeiten



Vor allem im Modellbau ist der 3D-Druck mittlerweile auch in privaten Haushalten angekommen. Dabei fasziniert nicht nur der beeindruckende Druckprozess, sondern vor allem die kreative Formgebung, die Komplexität des entstehenden Körpers, die Feinheit der Strukturen sowie die unfassbare Vielfalt der Materialien. Im Prinzip gibt es nichts, was nicht gedruckt werden kann. So vielfältig die Möglichkeiten sind, so umfangreich ist aber auch das Angebot an verschiedenen Druckverfahren und Anbietern.

Erfahren Sie [hier](#) mehr zu dem Thema 3D-Druck und zu den vielseitigen Möglichkeiten.

Daniel John Keeley | djk@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 14

Janosch Hesebeck | jh@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 34

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.
Alle Rechte vorbehalten.

Impressum

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

Newsletter abmelden