



Professionelle Medienvermarktung: Die neue Broschüre ist da!

Sehr geehrte Damen und Herren,

es ist soweit, unsere neue Broschüre „Professionelle Medienvermarktung – Zusatzerlöse abseits Ihres Kerngeschäfts“ liegt nun für Sie bereit. Sie finden darin detaillierte Informationen, wie Sie mit der Vermarktung Ihrer eigenen Medien und Werbeflächen beträchtliche Gewinne erzielen, ohne Investitionen in Personal und Technik. Bestellen Sie sich die digitale Version am besten noch heute.

Aus dem Beilagenmarketing stellen wir Ihnen Werbeanhänger vor, die Sie an Deutschlands Klinken, Henkeln und Lenkern selektiv baumeln lassen können. Außerdem möchten wir Sie auf die Herbstausgabe unseres Gutscheinhefts BamS+ aufmerksam machen. Aus dem Fachbereich Adressen bieten wir Ihnen mit „Let´s Go Winners“ eine neue Liste mit postalischen B2C Adressen und einen lesenswerten Fachbeitrag zum Thema „Zielgruppe Unternehmen – Entscheider Mensch“, der die B2B Marketer interessieren dürfte.

Neu in unserem heutigen Ticker ist die Rubrik „Partnersuche“, wo wir zukünftig Unternehmen zusammenbringen, um gemeinsam - extrem wirtschaftlich - reichweitenstarke Verbundwerbung mit großen Marken und Medien zu realisieren. Ein erstes Angebot finden Sie heute in unserem Ticker.

Auch aus dem Fachbereich Print & Mail gibt es eine neue Produktreihe. Unter „Dialoghaus Topseller“ finden Sie ab sofort Druckprodukte, die wir mit unseren Druckpartnern auf Basis außergewöhnlicher Kundenanforderungen entwickelt haben und nun gerne einem größeren Kundenkreis zu günstigen Konditionen zugänglich machen wollen.

Eine erfolgreiche Restwoche und herzliche Grüße

Ihre

Jeannette Kuhlendahl

Unsere aktuellen Themen

Jetzt anfordern: Unsere neue Media Sales Broschüre liegt bereit!

Postalische Adressen; Gewinnspielliste "Let´s go Winners"

Jetzt dabei sein: Gutscheinfolder BamS+ für die Leser der Bild am Sonntag

Alles AM Griff! Der Anhänger für Ihre Werbung

B2B Fachbeitrag: Zielgruppe Unternehmen – Entscheider Mensch

Dialoghaus Topseller: Der Minikatalog

Neue Kollegin Hannah Schatten

Partnersuche: Beihefter im Mitgliedermagazin ACE Lenkrad

Zielgruppen

„Professionelle Medienvermarktung“ – Fordern Sie unsere neue Media Sales Broschüre an!

Haben Sie schon einmal darüber nachgedacht, Werbung von nicht konkurrierenden Unternehmen in Ihre ausgehenden Warensendungen oder in Ihren Newsletter aufzunehmen und sich gefragt, was genau Sie damit verdienen können? Welche Medien eignen sich besonders für die Vermarktung und welche Voraussetzungen sollte man erfüllen, um relevante Zusatzerlöse zu erzielen?



Nein? Dann werfen Sie einen Blick in unsere neue Media Sales Broschüre!

Darin zeigen wir Ihnen detailliert auf, wie Sie mit der Vermarktung von Medien und Werbeflächen beträchtliche Gewinne erzielen ohne Investitionen in Personal und Technik.

Erfahren Sie außerdem in unserer Broschüre:

- + welche Medien und Werbeflächen besonders gefragt sind
- + wie sich die Vermarktung im Einzelnen für Sie rechnet
- + wie wir aus Ihren Medien ein erfolgreiches Vermarktungsangebot machen

Oder vermarkten Sie Ihre Medien bereits an Werbekunden, sind mit der Auslastung jedoch unzufrieden und suchen einen neuen Partner an Ihrer Seite? Auch dann sollten wir uns unterhalten! Mehr als 50 Unternehmen vertrauen bei der Vermarktung ihrer Medien auf Dialoghaus Media Sales.

Sie möchten mehr erfahren? Dann fordern Sie unsere neue Media Sales Broschüre an!

NEU: „Let’s go Winners“- Postalische Adressen aus Online-Gewinnspielen



Die Veranstaltung von Online-Gewinnspielen nimmt in den letzten Jahren immer mehr Fahrt auf. Der Markt ist riesig und die Konkurrenz groß. Täglich gibt es neue, die mit atemberaubenden Preisen locken. Doch die Wahl will gut getroffen sein, wenn Sie postalische Adressen aus Online-Gewinnspielen einsetzen möchten. Wir erleichtern Ihnen diese Entscheidung, denn wir haben sie – „Let’s go Winners“ – eine postalische Adressliste mit großem Erfolgspotential.

Weitere Informationen finden Sie in unserem [FactSheet](#).

Alina Zündorf | az@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 203

Jetzt für den Herbst buchen: Unser Gutscheinfolder BamS+ für die Leser der BILD am SONNTAG

Starke Marke – Starke Wirkung! Der Gutscheinfolder erscheint im Herbst 2021 in der BILD am SONNTAG. Nutzen Sie die Möglichkeit einer weiteren reichweitenstarken und kostengünstigen Verbundwerbung in einem spannenden Medium und an eine konsumstarke Zielgruppe.



Aufmerksamkeitsstark, mit einer Leserempfehlung und in einem großformatigen Druck – ganz im Look & Feel der BamS – erreicht der neue Gutscheinfolder rund 720.000 Leser der Sonntagszeitung. Mit der Streuung im November erscheint BamS+ genau zum richtigen Zeitpunkt, damit die Gutscheine für alles, was zum Weihnachtsfest benötigt wird, eingesetzt werden können.

Buchen Sie am besten noch heute Ihre Anzeige!
Die aktuellen Mediadaten und einen ersten Eindruck von BamS+ erhalten Sie [hier](#).

Sophia Ripplinger | sr@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 21

Alles AM Griff! Der Anhänger für Ihre Werbung



Mit dieser Werbeform lässt sich jede Zielgruppe selektieren! Unzählige Male gibt man sich im Laufe des Tages sprichwörtlich „die Klinke in die Hand“. Machen Sie diese alltägliche Bewegung zu Ihrer eigenen und lenken Sie die Aufmerksamkeit auf Ihr Angebot. Denn die flexiblen Anhänger können überall angebracht werden. Ganz

nach Wunsch pendeln Sie an Haustüren, Autos, Fahrrädern, oder kurz gesagt: allem, was einen Griff hat! Gestalten Sie Ihren Anhänger individuell und CO2-frei!

Mit Ihrer Werbung an den Klinken, Lenkern und Henkeln Deutschlands erzielen Sie höchste Aufmerksamkeit! Nähere Infos finden Sie [hier](#).

Sophia Ripplinger | sr@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 21

B2B Marketing

Zielgruppe Unternehmen – Entscheider Mensch: Doppelte Zielgruppenthematik für B2B-Marketer

Der B2B-Markt im Dialogmarketing ist auf den ersten Blick eine Nische. Zielgruppe und Markt sind für B2B-Marketer wesentlich kleiner, als für den B2C-Bereich. Aber welche Vielfalt und welche Optionen zeigen sich beim Blick ins Detail? Die Unternehmen an sich sind schon heterogen und machen feine Segmentierungen möglich und notwendig. Und damit nicht genug: Entscheidungen werden von Menschen in den Unternehmen getroffen, die auch differenziert angesprochen werden wollen.



Für punktgenaue Kombinationen von Unternehmen und Ansprechpartnern gibt es spannende Ansatzpunkte zur Neukundengewinnung. [Lesen Sie hier mehr](#)

Juliane Jung | jj@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 201

Print + Mail

Dialoghaus Topseller: Der Minikatalog



Unter der Bezeichnung „Dialoghaus Topseller“ finden Sie ab sofort die Druckprodukte, die wir gemeinsam mit unseren Druckpartnern entwickelt haben, um außergewöhnlichen Kundenanforderungen eine maßgeschneiderte Lösung zu bieten.

Der Minikatalog, den wir Ihnen heute vorstellen, ist ein Druckprodukt, das speziell für einen Kunden entwickelt wurde. Die besondere Anforderung war ein Katalog, der formatseitig nicht wesentlich größer als der aktuelle deutsche Personalausweis sein sollte, um ihn problemlos den eigenen kleinen Warensendungen beilegen zu können.

Das Ergebnis: Ein Minikatalog mit 24 Seiten, 9 x 6,8 cm groß und 9g schwer.

Trotz des kleinen Formats punktet der Minikatalog mit genügend Seiten, um ausgewählte Produkte vorzustellen und die Kunden mit neuen Angeboten zu begeistern. Wenn Sie also auch ein vergleichbares Problem lösen müssen, greifen Sie zu! Der Minikatalog lässt sich nämlich auch besonders günstig mit uns produzieren.

Hier erfahren Sie alles Wissenswerte über den Minikatalog.

Daniel John Keeley | djk@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 14

Janosch Hesebeck | jh@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 34

In eigener Sache

Unsere neue Kollegin Hannah Schatten

Was mache ich bei Dialoghaus?

Ich bin seit Anfang Februar 2021 bei Dialoghaus am Standort Langenfeld tätig und habe dort die Position der Vertriebsassistentin übernommen. In dieser Funktion bin ich für die Aktualisierung und Pflege der Daten in unserem CRM-Programm und in unserer Zielgruppen-Datenbank verantwortlich.



Meine Zeit vor Dialoghaus?

Im Jahr 2018 habe ich mein Abitur in Essen-Werden gemacht und auch sofort im Winter 2018 mein Studium in Germanistik und Geschichte an der Heinrich-Heine-Universität in Düsseldorf begonnen.

Was mache ich in meiner Freizeit?

Seit meinem dritten Lebensjahr mache ich Judo, was ich nun auch schon seit 7 Jahren leistungssportlich verfolge. Als Sportlerin im Landeskader durfte ich (vor Covid-19) viel durch Europa reisen, um auf verschiedenen Turnieren zu kämpfen. So habe ich, trotz meiner Flugangst, schon recht viel von der Welt sehen können. Allerdings habe ich noch viele weitere Reiseziele, die ich unbedingt noch besuchen möchte! Meine verbleibende Freizeit verbringe ich am liebsten mit meiner Familie (vor allem mit meinen zwei älteren Brüdern), meinem Freund und meinen Freunden!

Hannah Schatten | servicel@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 213

Partnersuche

Werbepartner für Beihefter im Mitgliedermagazin ACE Lenkrad gesucht



In unserer neuen Rubrik „Partnersuche“ bringen wir Unternehmen zusammen und realisieren gemeinsam reichweitenstarke Verbundwerbung in Form von Beiheftern, Beilagen und Mailings, die wir mit großen Marken und Medien an unterschiedlichste Zielgruppen verteilen. So gewinnen Sie mit moderner Verbundwerbung

Neukunden auch offline extrem wirtschaftlich, indem Sie die Kosten mit einem Werbepartner teilen.

Ganz konkret sind wir derzeit auf der Suche nach einem Werbepartner für das Mitgliedermagazin ACE Lenkrad. Realisiert werden soll ein **4-seitiger Beihefter im Lang-DIN-Format**, den Sie sich zwei Unternehmen teilen.

Zwei Erscheinungstermine stehen zur Auswahl: 01.06.2021 und 01.08.2021.

Ein Titelportrait des Magazins mit Zielgruppenprofil und weiteren Informationen finden Sie [hier](#).

Ein konkretes Angebot oder auch Muster erhalten Sie auf Anfrage.

Jeannette Kuhlendahl | js@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 24

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.
Alle Rechte vorbehalten.

Impressum

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter abmelden](#)