



Alle Webseiten der Dialoghaus Servicebereiche jetzt online!

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit unserer Webseite www.dialoghaus-adressen.de stellen wir Ihnen heute unsere neueste und vorerst letzte Fachbereichs-Webseite vor. Sie finden nun zu allen Services, die wir für Sie bereithalten, ausführliche und detaillierte Informationen im Web.

Unter www.dialoghaus-beilagenmarketing.de lernen Sie die acht wichtigsten Kanäle im Beilagenmarketing und unsere Gutscheinehefte kennen. Auf www.dialoghaus-print.de inspirieren wir Sie mit Printideen für kreative Mailing- und Printproduktionen, die unsere Produzenten professionell für Sie realisieren. Der Fachbereich Media Sales bietet Ihnen Zugang unter www.dialoghaus-mediasales.de zu allen Medien, die wir im Auftrag von Unternehmen exklusiv vermarkten und die daher nur bei uns zu haben sind. Die B2B Marketer finden unter www.dialoghaus-b2b.de alle Kanäle und Services, mit denen wir Ihre Marketingkampagnen befeuern und optimieren können.

Auf unserer Hauptseite www.dialoghaus.com erfahren Sie neben dem, was wir für Sie tun können auch alles über Dialoghaus. Für die, die es interessiert: Unsere Geschichte mit den wichtigsten Meilensteinen seit 1997. Außerdem posten wir dort regelmäßig sämtliche News aus dem Markt und zu vielen Medien.

Die Möglichkeiten, Ihnen für alle Medien und Services, Content digital zur Verfügung stellen zu können, ist großartig. Aber am Liebsten sprechen wir mit Ihnen persönlich! Darum zögern Sie nie und rufen Sie uns jederzeit an, damit wir gemeinsam die beste Lösung finden, um Ihre Zielgruppe zu erreichen.

Viel Spaß beim Lesen des heutigen Tickers und herzliche Grüße

Ihre

Jeannette Kuhlendahl

Unsere aktuellen Themen

Neue Webseite dialoghaus-adressen.de ist ab sofort online!

Adressierte Werbung im Nachbarland: Österreichs Konsumenten im Fokus

Die Ausgabe APO+ für September 2021 ab sofort buchbar!

Machen Sie sich unabhängig: Mit den Dialoghaus Metamerkmale optimieren Sie jede Firmenadressliste

Ihre Kundendaten auf dem Prüfstand: Jetzt kostenlos die DialoghausDatenDiagnose beauftragen!

Dialoghaus Topseller: Die Premium Giftcard

Unsere neuen Kolleginnen Carolin, Svenja und Andrea

Zielgruppen

dialoghaus-adressen.de ab sofort online!

Endlich ist unsere Webseiten-Familie vollständig: Adressen in allen Facetten sind seit jeher eine unserer Kernkompetenzen. Auf www.dialoghaus-adressen.de haben wir nun alle relevanten Informationen zu diesem sehr umfangreichen Thema für Sie komprimiert.



Adressierte Werbung spricht den Adressaten direkt und persönlich an und ist eine wesentliche Säule im Kommunikationsmix vieler unserer Kunden. Schon die Auswahl der passenden Adressen legt den Grundstein für den Erfolg einer erfolgreichen Neukundenkampagne, stöbern Sie durch den bunten Strauß der Möglichkeiten unter www.dialoghaus-adressen.de/adressen/. Die konkrete Auswahl der Zielgruppen begleiten wir mit viel Erfahrung und Liebe zur Zielgruppe. Allein damit ist es aber noch nicht getan, daher nutzen wir jeden zusätzlich möglichen Hebel, um Ihre Ergebnisse zu optimieren.

Mehr dazu unter www.dialoghaus-adressen.de/adressenservices/

Jetzt anfragen: Adressenauswahl ist auch Vertrauenssache. Lassen Sie uns Ihre Zielgruppe mit Leben füllen und konkret werden.

Adressierte Werbung im Nachbarland: Österreichs Konsumenten im Fokus



Österreich ist eines der drei D-A-CH-Länder, die Werbetreibenden in dieser Gruppe einen unschätzbaren Vorteil bieten: Deutsch ist jeweils die Hauptsprache und Werbemittel können mit geringem Aufwand für die jeweiligen Länder adaptiert werden.

Und das beste für Dialogmarketer: Österreich hat zwar vergleichsweise wenig Einwohner, hat aber einen gut entwickelten Adressenmarkt, der viel Spielraum für Ihre Expansion bietet.

[Lesen Sie hier weiter](#)

Juliane Jung | jj@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 201

Die Ausgabe APO+ für September 2021 ab sofort buchbar!

„Nach dem Spiel ist vor dem Spiel“ – Das Zitat von Sepp Herberger trifft auch auf unser Gutscheineft APO+ perfekt zu. Gerade in diesen Tagen trifft die druckfrische Frühjahrs-Ausgabe von APO+ bei den Versandapotheken zur Verteilung an 1 Mio. Apothekenkunden ein, und schon sind wir in der Planung und Vermarktung der nächsten Ausgabe.



Für die, die APO+ noch nicht kennen: Das Gutscheineft APO+ wird über fünf der größten Versandapotheken in Deutschland gestreut und erreicht 1 Million Apothekenkunden über deren ausgehenden Warensendungen. Der Streutermin für die Herbstausgabe ist September bis November 2021. Der perfekte Zeitraum also, um auch das Weihnachtsgeschäft zu befeuern!

Zielgruppe

- + Altersschwerpunkt 40plus
- + mittlere bis gehobene Kaufkraft
- + onlinekauf-affin
- + gesundheits- und qualitätsbewusst

APO+ ist mittlerweile ein bei Apothekenkunden gesetztes Medium, das mit jeder neuen Ausgabe mehr Akzeptanz und Aufmerksamkeit bekommt. Für den Online-Handel, Verlage, Versicherungen und auch die Pharmaindustrie bietet

APO+ die ideale Werbefläche, um Ihre Sichtbarkeit zu attraktiven Konditionen zu erhöhen.

Ausführliche Mediadaten finden Sie hier:

[Mediadaten APO+](#)

[Mediadaten APO+ Pharma](#)

Für eine produktexklusive Anzeigenplatzierung sprechen Sie uns bitte zeitnah an.

Denise Wiechern | dw@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 20

B2B Marketing

Machen Sie sich unabhängig: Mit den Dialoghaus Metamerkmale optimieren Sie jede Firmenadressliste



Welcher B2B-Marketer wünscht sich das nicht: Die bessere Vergleichbarkeit von Firmendatenbanken oder ein Optimierungsmodell, das auf alle Datenbanken gleichermaßen angewandt werden kann? Dialoghaus hat mit den eigens hierfür entwickelten Metamerkmale die optimale Lösung parat: Jedes

Unternehmen kann unabhängig von der Quelle auf die statistische Nähe zu Ihrer Zielgruppe hin bewertet werden. Klingt nicht nur gut, ist auch so.

[Lesen Sie hier weiter...](#)

Julia Koroğlu-Bott | jb@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 202

IT-Services

Ihre Kundendaten auf dem Prüfstand: Jetzt kostenlos die DialoghausDatenDiagnose beauftragen!

Kundenadressen neu zu generieren ist mühsam, teuer und zeitintensiv. Die kontinuierliche Datenpflege ein „Muss“ für jedes CRM-System und jede Mailingkampagne: Nur wer seine Kundendaten aktuell und sauber hält, vermeidet Streuverluste und spart Budget.



Checken Sie kostenlos Ihre Adressqualität bei Dialoghaus!

[Lesen Sie mehr](#)

Ein Beispielprotokoll für eine DialoghausDatenDiagnose:

[Download Datendiagnose B2C](#)

Jennifer Grundmann | jeg@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 214

Print + Mail

Dialoghaus Topseller: Die Premium Giftcard für mehr Kreativität im Beilagenmarketing



Beilagen nehmen einen hohen Stellenwert in der Neukundengewinnung ein. Während das Aufkommen der Werbebeilagen kontinuierlich steigt, gleichen sich Konzepte und die Gestaltung der Beilagen immer mehr an. DL-Karten und A6 Karten mit aufgespender Giftcard dominieren im Beilagenmarkt, die Kreativität

bleibt auf der Strecke!

Doch um die Aufmerksamkeit der Empfänger auch weiterhin auf sich zu ziehen, sind Beilagenkonzepte gefragt, die ins Auge stechen, die simpel sind und dennoch auffallen. Ein solches Konzept haben wir jüngst in Großbritannien entdeckt: Eine gestanzte Beilage mit Perforation zum Abtrennen des Gutscheins und wer mag, akzentuiert noch mit einer Heißfolienprägung!

Gemeinsam mit unseren Druckpartnern bieten wir Ihnen den Druck dieser besonderen Beilage inkl. Stanze und Heißfolienprägung an.

Für mehr Infos zur Premium Giftcard klicken Sie [hier!](#)

Daniel John Keeley | djk@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 14

Janosch Hesebeck | jh@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 34

In eigener Sache

Unsere neue Kollegin Carolin Meinken

Was mache ich bei Dialoghaus?

Seit Mitte April bin ich im Team Media Sales in Hamburg tätig. Primär bin ich hier die Ansprechpartnerin für Makler und Agenturen und betreue gemeinsam mit Denise Wiechern unsere exklusiven Vermarktungspartner. Mein Bestreben ist es, die Zusatzerlöse unserer Exklusivpartner durch eine engagierte Vermarktung zu optimieren und die Makler und Agenturen erfolgsorientiert zu unterstützen.



Was habe ich vor Dialoghaus gemacht?

Ich war zuletzt Kundenberaterin im Bereich Baumaschinen und feste Ansprechpartnerin für diverse Unternehmen. So habe ich meine Vertriebserfahrung weiter ausbauen können. Gelernt habe ich Groß- und Außenhandelskauffrau und konnte neben den erlernten Erfahrungen im Bausegment, auch im Lebensmittelimport neues Wissen sammeln. Vor der Großhandelsausbildung hatte ich eine Friseurausbildung absolviert und kann heute so meine Kreativität gepaart mit kaufmännischem Wissen anwenden.

Was mache ich privat gerne?

Ich treibe gerne Sport. Neben dem aktiven Sport (vor Corona) im Fitnessstudio fahre ich Rad und wandere gerne. 1 x im Jahr versuche ich einen Aktivurlaub zu machen, mit Wandern oder Mountainbike fahren auf Sylt oder in Südtirol. Ich genieße gerne tolles Essen mit guten Wein und meinen Freunden. Ich liebe es, in Hamburg zu wohnen und bin gerne im Hamburger Treppenviertel spazieren. Meine 12-jährige Tochter teilt auch die Liebe zur Bewegung und so touren wir häufig zusammen mit dem Fahrrad.

Carolin Meinken | cm@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 30

Unsere neue Kollegin Svenja Leinung



Was mache ich bei Dialoghaus?

Seit dem 1. Mai bin ich bei Dialoghaus am Standort Langenfeld und arbeite als Vertriebsassistentin in der Zielgruppenberatung mit Schwerpunkt Consumer, postalische Adressen und IT-Services.

Mein beruflicher Werdegang?

Nach meiner kaufmännischen Ausbildung habe ich einige Jahre in einer Düsseldorfer Kommunikationsagentur als Allrounderin gearbeitet. Dort habe ich unter anderem die Bereiche Werbung, PR und Buchhaltung unterstützt sowie als Assistentin der Geschäftsführung gearbeitet. In meinen Elternzeiten habe ich mein organisatorisches Talent im Kindergarten eingebracht und freue ich mich nun sehr darauf, wieder Werbeluft zu schnupern.

Wie verbringe ich meine Freizeit?

Meine Freizeit verbringe ich gern mit meiner Familie. Bei uns stehen oft Radtouren oder lange Ausflüge auf dem Programm. Und wenn nach Corona endlich wieder Treffen möglich sind, freue ich mich auf Mädelsabende und Restaurantbesuche.

Svenja Leinung | sl@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 104

Unsere neue Kollegin Andrea Baumgarten

Was mache ich bei Dialoghaus?

Seit Mitte April arbeite ich bei Dialoghaus am Standort Langenfeld. Ich bin dort im Bereich Buchhaltung/Finance tätig und arbeite eng mit Claudia Schikorra zusammen.



Was habe ich vor Dialoghaus gemacht?

Ich bin ursprünglich gelernte Speditionskauffrau. Ich habe bei einer Schifffahrtsagentur gearbeitet, wo Container auf Seeschiffen gebucht und die Vorläufe von ganz Deutschland zu den Seehäfen organisiert wurden. Damals schrieb man noch ein Telex. Sicherlich kennen einige das gar nicht mehr! Die Jahre danach war ich überwiegend in internationalen Unternehmen im Bereich Vertrieb/Verkauf/Auftragsbearbeitung tätig. Meine Auslandsaufenthalte in Sydney und Paris sind dabei bis heute unvergessliche Erlebnisse. Nachdem meine Kids in den Kindergarten gingen, habe ich für eine große Apotheke die Buchhaltung übernommen, was mir bis heute sehr viel Spaß macht. Deshalb freue ich mich umso mehr wieder in diesem Bereich arbeiten zu dürfen.

Was mache ich in meiner Freizeit?

Neben verschiedenen „Outdoor- Aktivitäten“ verbringe ich meine Freizeit mit meiner Familie und meinem Pferd „Time“. Des weiteren treffe ich mich sehr gerne mit unseren Freunden zum Kochen. Bei uns wird im Sommer oft gegrillt und wir genießen die Zeit im Garten. Die Katzen springen rum und unter normalen Umständen ist bei uns immer einiges los.

Andrea Baumgarten | ab@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 103

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.
Alle Rechte vorbehalten.

Impressum

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter abmelden](#)