



Standalone E-Mails mit Readers Digest wieder möglich

Sehr geehrte Damen und Herren,

ein breites Angebot an Werbemöglichkeiten über die verschiedensten Kanäle und die unterschiedlichsten Zielgruppen erwartet Sie heute in unserem Ticker. Da wären die Paketbeilagenplätze bei Sportolino, die mit deutlich mehr Warensendungen in 2021 aufwarten und die E-Mailadressen von Readers Digest, die ab sofort wieder für Ihre Standalone Kampagnen an Bestager verfügbar sind. Außerdem das Gutscheineft APO+, das mit einer Auflage von 1 Mio. im Mai erscheinen wird und die POS Werbung auf Bio-Cups, die Sie heute buchen können, um nach dem Lockdown aufmerksamkeitsstark platziert zu sein.

Wenn Sie im B2B Geschäft tätig sind, sollte unser spezielles B2B Datenbereinigungsangebot für Sie interessant sein. Mit einem kostenlosen Datencheck, können Sie uns hier auf die Probe stellen und den aktuellen Zustand Ihrer Kundendaten ermitteln lassen.

Apropos Check! Auch die Portokosten, die Sie jährlich für postalische Mailings ausgeben, sind ganz sicher optimierbar. Unsere Produktioner rechnen für Sie den Versand Ihrer Mailings und Kataloge über alternative Zusteller. Ein Beispiel und nähere Informationen finden Sie ebenfalls im Ticker.

In eigener Sache: Wir sind aktuell auf der Suche nach personeller Verstärkung für den Bereich Media Sales in Hamburg. Sollten Sie jemanden kennen, die/der auf diese Position passt, freuen wir uns über eine Empfehlung bzw. Weiterleitung.

Viel Spaß beim Lesen und herzliche Grüße

Ihre

Jeannette Kuhlendahl

Unsere aktuellen Themen

Jetzt 96.750 Aussendungen bei Sportolino mit Paketbeilagen belegbar

NEU: Standalone E-Mails an 170.000 Newsletter-Abonnenten von Readers Digest

Hier läuft Ihre Werbung heiß! Getränke to go in der Bio Cup

Buchen Sie jetzt die 2. Ausgabe unseres Gutscheinheftes APO+

B2B-Marketer aufgepasst: Nur wer seine Kunden erreicht, erreicht auch seine Ziele!

Postalische Mailings: Wie Sie Ihre Portokosten radikal reduzieren

Stellenangebot: Vertriebsmitarbeiter Media Sales (w/m/d) für den Standort Hamburg

Zielgruppen

Erreichen Sie mit den Beilagenplätzen von Sportolino eine fitnessbegeisterte Zielgruppe – jetzt mit 96.750 Aussendungen im Jahr

Die vielen Facetten des Sports und die Möglichkeiten diesen auszuüben, kommen in Corona-Zeiten viel zu kurz. Fitnessbegeisterte suchen daher nach Alternativen und richten vermehrt ihr perfektes Home-Gym ein.



Einer der Profiteure dieser Situation ist unser langjähriger Vermarktungspartner Sportolino, der durch das veränderte Sportverhalten während der Krise einen Zuwachs von 50 % seines Bestellvolumens erlangte und nun über ein Potential von 96.750 Aussendungen im Jahr verfügt.

Profitieren auch Sie von der erhöhten Versandmenge bei Sportolino und erreichen Sie mit den Beilagenplätzen eine sportinteressierte und freizeitaktive Zielgruppe mit gehobener Kaufkraft, für die auch Gesundheit eine große Rolle spielt.

Zu der Datenkarte mit detaillierten Informationen und den monatlichen Beilagenpotentialen geht es [hier](#).

Lina-Marie Schulz | lms@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 18

NEU: Standalone E-Mails an 170.000 Newsletter-Abonnenten von Readers Digest



Seit Anfang 2021 stehen die beliebten Standalone E-Mail-Potenziale von Readers Digest wieder für werbliche Zwecke zur Verfügung. Von den rund 280.000

Newsletterempfängern können Sie 170.000 Newsletter-Abonnenten aus Deutschland mit einer Standalone E-Mail einmal im Monat mit Ihrem Angebot

erreichen.

Erste Details

- 100 % Privatadressen Deutschland
- Alter ab 40 Jahre
- Selektion nach Sexcode möglich
- Versand 1x monatlich

Weitere Informationen zu den Potentialen und Konditionen finden Sie [hier](#).

Julia Köroğlu-Bott | jb@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 202

Hier läuft Ihre Werbung heiß! Getränke to go in der Bio Cup

Umweltfreundlicher geht Werbung kaum! Mit 100% bleichmittelfreien und 100% kompostierbaren Bio Cups können Sie nun den Leuten eine Freude machen, die sich unterwegs ein heißes Getränk gönnen wollen, aber auch der Umwelt einen Gefallen tun möchten. In mehreren Tausend deutschen Outlets können Sie

nun Ihre Werbung CO2-frei auf Bechern zum Mitnehmen platzieren, somit direkt in den Händen der Kunden landen und auch lange dortbleiben.



Nähere Informationen finden Sie [hier](#).

Sophia Ripplinger | sr@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 21

Buchen Sie jetzt die 2. Ausgabe unseres Gutscheinheftes APO+



Unser Gutscheinheft APO+ wird über fünf der größten Versandapotheken in Deutschland gestreut und erreicht dabei eine Million Apothekenkunden als Beilage in deren ausgehenden Warensendungen mit Streubeginn im Mai 2020.

Zielgruppe

- + Altersschwerpunkt 40plus
- + mittlere bis gehobene Kaufkraft
- + onlinekauf-affin
- + gesundheits- und qualitätsbewusst

APO+ ist mittlerweile ein bei Apothekenkunden gesetztes Medium, das mit jeder neuen Ausgabe mehr Akzeptanz und Aufmerksamkeit bekommt. Für den Onlinehandel, für Verlage, Versicherungen und auch die Pharmaindustrie bietet APO+ die ideale Werbefläche, um Ihre Sichtbarkeit zu attraktiven Konditionen zu erhöhen.

Ausführliche Mediadaten gibt es hier:

[Mediadaten APO+](#)
[Mediadaten APO+ Pharma](#)

Für eine produktexklusive Anzeigenplatzierung sprechen Sie uns bitte zeitnah an.

Jeannette Kuhlendahl | js@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 24

B2B Marketing

B2B-Marketer aufgepasst: Nur wer seine Kunden erreicht, erreicht auch seine Ziele!

Investment in die Pflege von eigenen Daten zahlt sich immer aus. Denn der Schlüssel zu gelungener Kommunikation sind Daten. Und in Datenbeständen ist es immanent, dass sie fehlerhaft werden: Unternehmen ziehen um, stellen die Geschäftstätigkeit ein oder werden insolvent. Alles natürliche und kaum vermeidbare Fehler in einer lebendigen Datenbank.



Lesen Sie [hier](#) wie unsere IT-Experten in vier Schritten das Optimum aus Ihren Daten herausholen.

Julia Koroğlu-Bott | jb@dialoghaus.com | 02173 - 84 83 - 202

Print + Mail

Postalische Mailings: Wie Sie Ihre Portokosten radikal reduzieren



Im Lockdown sind Ihre Kunden ganz besonders froh etwas Haptisches in den Händen zu halten. Denn in Zeiten, wo persönliche Kontakte massiv eingeschränkt sind und Kunden nur noch digital erreicht werden, erlangt das postalische Mailing aktuell die höchste Aufmerksamkeit.

Damit das Mailing aber auch ins Budget passt, unterstützen wir sie nicht nur bei der Optimierung der Herstellungskosten oder die Vermeidung von Streuverlusten, sondern auch beim Versand. Denn egal ob Sie Mailings, Kataloge oder Postkarten versenden: **Die Portokosten machen häufig den Löwenanteil aus!**

Erfahren sie [hier](#) in unserem Factsheet, wie Sie beim Porto mit uns gewaltig sparen können!

Daniel John Keeley | djk@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 14

Janosch Hesebeck | jh@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 34

In eigener Sache

Stellenangebot: Vertriebsmitarbeiter Media Sales (w/m/d) für den Standort Hamburg

Bewerben Sie sich jetzt und werden Sie Mitglied eines erfolgreichen Teams.

[Zum Stellenangebot...](#)



Jeannette Kuhlendahl | js@dialoghaus.com | 040 - 46 88 58 - 24

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.

Alle Rechte vorbehalten.

Impressum

Dialoghaus GmbH

Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222

Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25

Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung

Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

info@dialoghaus.com - www.dialoghaus.com

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter abmelden](#)