



**09.12.2015**

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit dem letzten Restplatznewsletter in diesem Jahr bieten wir Ihnen Knallerpreise zum Jahresende für Restplätze im Dezember 2015 und Januar, Februar 2016.

Folgende Vermarktungspartner bieten heute Sonderkonditionen für Paketbeilagen, Postadressen, Anzeigen und Beihefter:

- Paketbeilagen bei **Aliva**
- Paketbeilagen bei **ANIfit**
- Paketbeilagen bei **BAUR Versand**
- Postadressen bei **Haus Krone**
- Anzeigen, Beilagen und Beihefter im **Rotary Magazin**

Bitte beachten Sie, dass diese Restplatzangebote nicht für laufende Aufträge geltend gemacht werden können. Detaillierte Informationen hierzu finden Sie im Newsletter oder rufen Sie uns einfach an.

Damit die kurzfristigen Liefertermine bei Restplatzbuchungen für Sie nicht zum Stress werden, bieten wir Ihnen wieder den Druck der Beilagen mit an. Unsere erfahrenen Produzenten sorgen für eine zeitnahe Lieferung und reibungslose Logistik. Die Druckpreise finden Sie jeweils unter den Beilagenpreisen.

Wir freuen uns auf Ihre Anfragen und Buchungen.

Herzliche Grüße sendet Ihnen

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "J. Kuhlendahl".

Ihre Jeannette Kuhlendahl

**P.S.: Bitte registrieren Sie sich unbedingt für den Restplatznewsletter, sofern Sie das noch nicht getan haben. Dazu genügt es, diese E-Mail**

**einfach an uns zurückzusenden.**

Jeannette Kuhlendahl | [js@dialoghaus.com](mailto:js@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 24

### **Durch Beilagen bei Aliva mit 20 % Rabatt kaufkräftige Best Ager erreichen**

Die Aliva-Apotheke ist seit 2007 am Markt tätig und Mitglied im Bundesverband Deutscher Versandapotheken (BVDVA). Aliva bietet ihren Kunden ein breites Spektrum rezeptpflichtiger und frei verkäuflicher Medikamente und steht in ihrem Sortiment, dem einer herkömmlichen Apotheke in Nichts nach. Einer umfangreichen Beratung der Kunden wird eine hohe Bedeutung beigemessen.



#### **Zielgruppenprofil**

- 100 % Privatadressen
- 64 % weiblich / 36 % männlich
- Altersschwerpunkt über 50 Jahre
- gesundheitsbewusst

#### **Paketbeilagen-Restplätze bei Aliva**

Januar 65.000 Beilagen

Februar 65.000 Beilagen

**Sonderpreis** (bis 20g): **€ 100,- per tausend** (statt € 130,-)  
bei Buchung der Gesamtauflage,  
kleinere Potentiale auf Anfrage

#### **Gerne bieten wir Ihnen auch die Produktion der Beilagen für diese Restplatzbuchung an. Zum Beispiel:**

130.000 DIN lang Beilagen: € 994,50 gesamt  
(105 x 210; 4/4-farbig + Disp.-Lack, 170g BD matt)

Weitere Formate / Papiersorten / Mengen kalkulieren wir individuell für Sie auf Anfrage.

[Download Mediadaten Aliva](#)

Janina Torricelli | [jt@dialoghaus.com](mailto:jt@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 20

## Beilagen bei ANIfit mit tierischen 10 % Nachlass – Erreichen Sie umweltbewusste Tierliebhaber

ANIfit vertreibt qualitativ hochwertiges Hunde- und Katzenfutter im Abonnement. Der Vertrieb erfolgt ausschließlich über geschulte ANIfit-Fachberater im Außendienst und Kundenempfehlungen.



### Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- 74 % weiblich / 26 % männlich
- Altersschwerpunkt 30 bis 65 Jahre
- mittlere Kaufkraft
- hoher Anteil Familien
- tierlieb, naturverbunden ökologisch, umweltbewusst
- konservativ

### Paketbeilagen-Restplätze bei ANIfit

Januar	2.500 Beilagen
Februar	2.500 Beilagen
<b>Sonderpreis</b> (bis 20g):	<b>€ 125,- per tausend</b> (statt € 140,-)

### Gerne bieten wir Ihnen auch die Produktion der Beilagen für diese Restplatzbuchung an. Zum Beispiel:

5.000 DIN lang Beilagen: € 94,50 gesamt  
(105 x 210; 4/4-farbig + Disp.-Lack, 170g BD matt)

Weitere Formate / Papiersorten / Mengen kalkulieren wir individuell für Sie auf Anfrage.

[Download Datenkarte ANIfit](#)

Janina Torricelli | [jt@dialoghaus.com](mailto:jt@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 20

## Für Schnellentschlossene – noch die letzten Beilagen im Dezember mit einem Rabatt von 25 % beim BAUR Versand sichern

Der Vollsortimenter mit drei dicken Hauptkatalogen und über 100 Spezial- und Sonderkatalogen pro Jahr bietet mit seinem breiten Angebot von Markenartikeln und Eigenmarken eine große Palette von Mode über Möbel bis hin zu moderner Technik. BAUR spricht Menschen, überwiegend Frauen aus der Mittelschicht an, die Produkte für den wertvollen Alltag schätzen.



### Zielgruppenprofil

- 100 % Privatadressen
- 80 % weiblich / 20 % männlich
- Altersschwerpunkt 45 bis 55 Jahre
- mittlere bis gehobene Kaufkraft
- Postkäufer
- konservativ
- familienorientiert

#### **Paketbeilagen-Restplätze beim BAUR Versand**

Dezember 150.000 Beilagen  
**Sonderpreis** (bis 20g): **€ 110,- per tausend** (statt € 155,-)

#### **Gerne bieten wir Ihnen auch die Produktion der Beilagen für diese Restplatzbuchung an. Zum Beispiel:**

150.000 DIN lang Beilagen: € 1.125,- gesamt  
 (105 x 210; 4/4-farbig + Disp.-Lack, 170g BD matt)

Weitere Formate / Papiersorten / Mengen kalkulieren wir individuell für Sie auf Anfrage.

[Download Factsheet BAUR Versand](#)

Janina Torricelli | [jt@dialoghaus.com](mailto:jt@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 20

#### **Haus Krone – Versand von Nahrungsergänzung und Neuheiten: Knapp 40 % Rabatt auf postalische Adressen**

Der Versender Haus Krone ist im Bereich Nahrungsergänzung und Neuheiten tätig. Die Kunden werden per Mailing und Telefonmarketing gewonnen. Der Altersschwerpunkt der Kunden liegt zwischen 45 und 70 Jahren, wobei rund 75 % der Kundschaft über 50 Jahre alt ist. Die Kaufkraft liegt eher im niedrigen bis mittleren Bereich, die Reaktionshäufigkeit und die Aufgeschlossenheit gegenüber Gewinnspielen sowie neuen Produkten und Dienstleistungen ist herausragend.



Nutzen Sie jetzt die Chance die Adressen von Haus Krone zum einmaligen **Sonderpreis von € 120,00 %** zu beziehen. Für die Bereinigung entstehen Ihnen keine Zusatzkosten. Das Angebot steht Ihnen bis **Ende Februar 2016** zur Verfügung.

**Weitere Details zu der Zielgruppe und den Adressenselektionen finden Sie auf unserem [Factsheet](#).**

Jennifer Grundmann | [jeb@dialoghaus.com](mailto:jeb@dialoghaus.com) | 02173 - 84 83 - 105

#### **Rotary Magazin – Das Premium-Magazin jetzt mit 15 % Premium-Rabatt**

**Anzeigen, Beilagen und Beihefter im  
Magazin erreichen überwiegend  
Führungskräfte und selbstständige  
Unternehmer.**



Das Rotary Magazin ist das anspruchsvolle Meinungsforum unserer Gesellschaft. Jeden Monat setzt sich die Redaktion in Schwerpunktthemen mit aktuellen Fragen aus Politik, Gesellschaft, Wirtschaft und Kultur auseinander. Namenhafte Autoren kommentieren im Rotary Magazin das Zeitgeschehen und analysieren wichtige gesellschaftliche Entwicklungen.

Die Rotary Club Mitglieder sind vor allem Führungskräfte aus der Wirtschaft, selbstständige Unternehmer, Anwälte, Ärzte, Architekten, Journalisten, hohe Beamte oder Politiker. Sie alle verbindet gesellschaftliches Interesse, eine gehobene Lebensart, starkes Markeninteresse, sowie große Aufgeschlossenheit gegenüber allem Neuen.

**Zielgruppenprofil**

- überwiegend männlich
  
- Altersschwerpunkt 45- 70 Jahre
- hohe Kaufkraft
- Interesse an Gesellschaftsthemen
- starkes Markeninteresse
- interessiert an Urlaub und Reisen, Einrichten und Wohnen, Automobile, Sport, Kunst, Literatur, Musik und Mode

**Die technischen Details, Preise und Informationen zu den Terminen erhalten Sie [hier](#).**

Jeannette Kuhlendahl | [js@dialoghaus.com](mailto:js@dialoghaus.com) | 040 - 46 88 58 - 24

© Dialoghaus GmbH, Langenfeld.  
Alle Rechte vorbehalten.

**Impressum**

Dialoghaus GmbH  
Hardt 22 • D-40764 Langenfeld • T 0 21 73 / 84 83- 0 • F 0 21 73 / 84 83 -222  
Borsteler Chaussee 111 • D-22453 Hamburg • T 040 / 46 88 58 - 0 / • F 040 / 46 88 58 - 25  
Geschäftsführer: Jeannette Kuhlendahl, Dipl.-Geogr. Juliane Jung  
Amtsgericht Düsseldorf, HRB 36523

[info@dialoghaus.com](mailto:info@dialoghaus.com) - [www.dialoghaus.com](http://www.dialoghaus.com)

Sie erhalten diesen Newsletter, weil Sie den Dialoghaus Newsletter abonniert haben, oder weil wir Sie in unserer Datenbank als Kunde, Interessent oder Partner von Dialoghaus führen. Wenn Sie diesen Service nicht mehr beanspruchen möchten, können Sie uns eine Nachricht schicken, und Ihre E-Mail Adresse wird umgehend aus unserem E-Mail Verteiler gelöscht.

[Newsletter anmelden](#) - [Newsletter abmelden](#)