

Wir suchen Dich für unseren Hamburger Standort

Accountmanager Gutscheinprodukte (w/m/d)

Komm in
unser Team!

Wer wir sind:

Dialoghaus ist ein unabhängiges, inhabergeführtes Unternehmen, das seit 1997 erfolgreich Dialogmarketing-Kampagnen für Kunden unterschiedlichster B2C und B2B-Branchen plant und begleitet.

Unsere Kernkompetenz ist die Neukundengewinnung über Dialogmedien – mit messbarem Erfolg und internationalem Knowhow. Wir vereinen Media-, Analyse- und Dialogmarketingkompetenzen unter einem Dach – das macht uns so besonders. Für den Erfolg Ihrer Werbekampagne arbeiten unsere Experten eng verzahnt und garantieren Ihnen eine individuelle Zielgruppenberatung, effektive Planung und Umsetzung sowie den optimierten Einkauf von Media und Werbemitteln.

Das ist Deine Aufgabe:

Für unser Hamburger Büro suchen wir einen **Accountmanager (w/m/d), der/die unseren Fachbereich Gutscheinmarketing weiter aus- und aufbaut.**

In dem neuen Fachbereich entwickeln wir neue Gutscheinkonzepte, bringen Unternehmen zusammen und realisieren neue reichweitenstarke Gutscheinhefte, -beihafter, -folder und -mailings, die wir gemeinsam mit großen Marken und Medien an unterschiedliche Zielgruppen verteilen. So gewinnen wir mit moderner Verbundwerbung offline Neukunden für Online-Shops und andere Unternehmen.

- + Du entwickelst neue Gutscheinprodukte und verhandelst mit Verlagen und Unternehmen den Einkauf der Medialeistungen für die Streuungen.
- + Du kalkulierst die Produkte, machst Wirtschaftlichkeitsberechnungen und legst Angebotspreise fest.
- + Du erstellst Timings und entwickelst Mediadata mit unserer Grafik.
- + Du gewinnst neue Kunden für die Gutscheinprodukte und stehst den Unternehmen und den Kollegen intern als kompetenter Ansprechpartner in Sachen Gutscheinmarketing zur Verfügung.
- + Du sorgst für eine termingerechte Streuung der Gutscheinprodukte, in dem Du Kunden für den Druck und die Media professionell und zuverlässig koordinierst.

Was Du mitbringen solltest:

- + Du bist kaufmännisch ausgebildet oder hast studiert.
- + Du verfügst über nachweisbare Erfahrung im Verkauf von Mediaprodukten, idealerweise aus Verlags- oder Agenturtätigkeit.
- + Du bist kreativ und in der Lage, aus Produktideen neue Produkte marktfähig zu entwickeln.
- + Du kannst mit Zahlen umgehen und hast die wirtschaftliche Umsetzung unserer Produkte im Blick.
- + Du bist Teamplayer, aufgeschlossen und kommunikationsstark.
- + Du hast Spaß an der Akquisition von Kunden, am Networking und an persönlichen Terminen/Gesprächen.
- + Idealerweise bist Du bestens im Versand-/ Onlinehandel und im Mediengeschäft vernetzt.
- + Flexibilität, Bereitschaft gelegentlich zu reisen sowie die Begeisterung für das Media Business zeichnen Dich aus.

Was wir Dir bieten:

- + Vollzeit-Arbeitsplatz in einem mittelständischen Unternehmen
- + Entwicklungspotential, da der Fachbereich neu aufgebaut wird
- + Zuschuss zur Altersvorsorge
- + eine marktgerechte Vergütung mit Erfolgskomponente
- + 30 Tage Urlaub
- + flexible Arbeitszeiten
- + Home-Office nach Absprache

Für wen wir arbeiten (Auszug):



BurdaDirect



ERGO



vertbaudet



V O S S B E R G

MUSEUM SELECTION



Weitere Informationen?

www.dialoghaus.com

Jeannette Kuhlendahl

js@dialoghaus.com

Tel. 040 / 468858 - 24

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/468858-0
F 040/468858-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73/8483-0
F 021 73/8483-222