

Werkstudenten (w/m/d)

zur Unterstützung von Vertrieb,
Marketing und Geschäftsleitung

Komm in
unser Team!

Beschreibung:

Zur Unterstützung unseres Vertriebs-/Marketingteams in Hamburg suchen wir Werkstudenten mit Leidenschaft und Engagement. Nach detaillierter Einarbeitung in Deinen Aufgabenbereich stehst Du den Unternehmen als kompetenter Assistent zur Verfügung und erweiterst stetig Dein Wissen.

Was Du dafür mitbringen solltest:

- + Du studierst BWL, VWL oder Medien und Kommunikation mindestens noch 1,5 Jahre
- + Du verfügst über gute Anwenderkenntnisse in den Programmen Microsoft Word und Microsoft Excel
- + Du bist zuverlässig und engagiert
- + Du hast Interesse an Marketing und Vertrieb
- + Du hast Spaß an der Kommunikation mit Menschen – auch telefonisch
- + Deine Deutschkenntnisse sind verhandlungssicher in Wort und Schrift

Das ist Deine Aufgabe:

Vertrieb

- + Verfassen und Versand von Vermarktungsunterlagen
- + Erstellung von Aufträgen und Auftragsbestätigungen
- + Recherche von Unternehmen, Ansprechpartnern und Mediadaten
- + Pflege von Kunden- und Interessentendaten in unserem CRM-System
- + Auftragscontrolling

Marketing

- + Planung des Newsletter-Versandes, Anlage des Newsletters in unserem E-Marketing-Tool, Pflege von Bounces und Abmeldern
- + Regelmäßige Prüfung der Webseitenfunktionen

Administration

- + Bestellung Büromaterial und Einkauf von Betriebsbedarf
- + Bearbeitung des Posteingangs
- + Digitalisierung von Unterlagen
- + Planung und Buchung von Geschäftsreisen

Events

- + Messeplanung inkl. Mitwirkung an der Gestaltung und Durchführung
- + Planung und Durchführung von betriebsinternen Feiern und Aktionen

Wir bieten Dir:

- + Einen interessanten Aufgabenbereich mit großer Gestaltungsfreiheit
- + Flexible Arbeitszeiten
- + Detaillierte Einarbeitung
- + Gute Verkehrsanbindung
- + Eigenverantwortliches Arbeiten mit Entwicklungspotential
- + Ein tolles Team mit netten Kollegen
- + Einen leistungsgerechten Stundenlohn
- + Weiterbildung – Lernen und Training von Zielgruppenexperten

Wer wir sind:

Dialoghaus ist ein unabhängiges, inhabergeführtes Unternehmen, das seit 1997 erfolgreich Dialogmarketing-Kampagnen für Kunden unterschiedlichster B2C und B2B-Branchen plant und begleitet.

Unsere Kernkompetenz ist die Neukundengewinnung über Dialogmedien – mit messbarem Erfolg und internationalem Knowhow. Wir vereinen Media-, Analyse- und Dialogmarketingkompetenzen unter einem Dach – das macht uns so besonders. Für den Erfolg der Werbekampagnen unserer Kunden arbeiten unsere Experten eng verzahnt und leisten im Team eine individuelle Zielgruppenberatung, effektive Planung und Umsetzung sowie den optimierten Einkauf von Media und Werbemitteln.

Für wen wir arbeiten (Auszug):



BurdaDirect



MUSEUM
SELECTION



V O S S B E R G



Weitere
Informationen?

www.dialoghaus.com

Jeannette Kuhlendahl

js@dialoghaus.com

Tel. 040 / 468858 - 24

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/468858-0
F 040/468858-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73/8483-0
F 021 73/8483-222