

Bildpersonalisierung – Emotionaler Mehrwert durch personalisierte Bildmotive.

Der intensive Kontakt zum Kunden ist die Basis jeder erfolgreichen Geschäftsbeziehung. Kunden wollen aber gezielt angesprochen werden – mit für sie relevanten Informationen und zum richtigen Zeitpunkt. Ganz persönlich eben.

Das ist häufig leichter gesagt als getan, denn wie lässt sich ein individuelles Kundenprofil in einem Printprodukt abbilden?

Hier bietet der Digitaldruck vielfältige Möglichkeiten, den individuellen Namen mittels einer Bildpersonalisierungs-Software in jedes erdenkliche Bildmotiv einzubinden. So kann der Sportverein in seiner Werbung für die neue Saisonkarte den Empfängernamen im Fanschal integrieren oder der Reiseanbieter den Kundennamen im feinen Sand am Urlaubsstrand. Der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.



Technische Details:

Format:	beliebig
Druck:	4-farbig Digitaldruck
Material:	Papier ab 80g/m ²
Personalisierung:	Adressierung und Bildpersonalisierung einseitig 4-farbig
Verwendungsbeispiel:	Mailing, Postkarte, Gutschein

Sie möchten mehr dazu erfahren? Dann kontaktieren Sie unsere Berater!

Weitere
Informationen?

Janina Frontzeck
Daniel John Keeley

jf@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 34**
djk@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 14**

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73/84 83-0
F 021 73/84 83-222