

Effektlack –

Sie möchten überraschen und Emotionen auslösen?

Dann veredeln Sie Ihre Print-Werbemittel mit Speziallacken. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten der Veredelung, die Ihren Beilagen, Flyern oder Mailings neue Dimensionen hinzufügen und zu einem haptischen Erlebnis werden lassen.

- + **Relieflack:** Er ist hochauftragend und wirkt daher wie eine Prägung und stellt Motive dreidimensional dar, ohne, dass das Papier verändert wird.
- + **Iriodinlack:** Die eingearbeiteten schimmernden, changierenden Pigmente verleihen den mit Iriodinlack behandelten Flächen einen perlmuttähnlichen Glanz, der sich je nach Lichteinfall und Lichtquelle verändert.
- + **Rubbellack:** Wecken Sie den Spieltrieb Ihrer Kunden und verdecken Sie Ihre Botschaft oder einen Gutscheinwert unter dem Rubbellack. Die Neugierde des Empfängers wird garantiert geweckt.

Oder begeistern Sie den Betrachter mit einem Glitterlack oder der Tagesleuchtfarbe.



Technische Details:

Format:	uneingeschränkt
Druck:	Relieflack (großflächige Motive und feine Schriften sind ungeeignet), Rubbellack (Grundierung mit Dispersions- oder Drucklack), Iriodinlack
Material:	wir empfehlen gestrichenes Papier, für Relieflack sind auch andere Materialien möglich, empfohlene Grammatur ab 135g/m ²
Personalisierung:	diverse Möglichkeiten
Verwendungsbeispiel:	Gutschein, Einladung, Produktpräsentation, Plakat, Mailing, Verpackung

Weitere Informationen?

Sie möchten mehr dazu erfahren? Dann kontaktieren Sie unsere Berater!

Janina Frontzeck
Daniel John Keeley

jf@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 34**
djk@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 14**

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73/84 83-0
F 021 73/84 83-222