

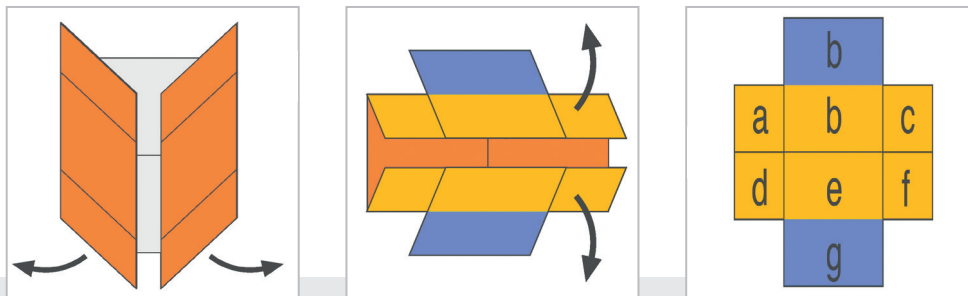
Faltspiel –

Klappen, ordnen, verwerfen, weiterklappen. Und nie aufgeben.

Erinnern Sie sich noch an das mechanische Falt- und Knobelspiel „Rubik’s Magic“ aus den Achtzigern? Das dreidimensionale Geduldspiel mit den Umklappelementen erfreute sich vor knapp 30 Jahren und in der Folge des Zauberwürfel-Booms größter Beliebtheit. Es wurde mit Hingabe „gepuzzelt“, ohne dass man die Jakobsleiter-Mechanik jemals genau verstand.

Knapp 30 Jahre später weckt ein innovatives Faltspiel in der Rubik-Tradition erneut den Entdeckergeist – dieses Mal den Ihrer Kunden. Das Spannende: Format und Form ändern sich beim Falten und Klappen ständig. Jeder will das Prinzip verstehen und prägt sich nebenbei und ganz genau Ihre Werbebotschaft ein.

Ein zunächst schlicht wirkender Zweiseiter bietet den Werbeplatz eines Vierseiters. Jede Seite ist auffaltbar, so dass ein endloses Klappspiel entsteht. Das fasziniert viele Empfänger so sehr, dass sie das Spiel nur noch ungern aus der Hand legen. Die Einsatzmöglichkeiten des Faltspiels sind vielfältig. Ob als Mailing-Bestandteil an Ihre Premium-Zielgruppe oder als Give-away an potenzielle Kunden: Das Faltspiel sichert Ihnen die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe.



Technische Details:

Format:	210mm x 105mm (auch andere Formate)
Druck:	4c Euroskala oder Sonderfarbe zzgl. Dispersionslack matt
Material:	einseitige Cellophanierung, Karton matt 380g/m ² (auch andere Grammaturen)
Personalisierung:	nicht anwendbar
Verwendungsbeispiel:	Mailing-Bestandteil, Give-away, Beilage

Sie möchten mehr dazu erfahren? Dann kontaktieren Sie unsere Berater!

Janina Frontzeck
Daniel John Keeley

jf@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 34**
djk@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 14**

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73 / 84 83-0
F 021 73 / 84 83-222