

## Klappkarte mit 3D-Pop-Up-Element – Auffallend anders.

Die 3D-Pop-Up-Karte ist ein fantasievolles Werbemittel, wenn Ihre Informationen wirkungsvoll präsentiert werden sollen. Einfach das Mailing öffnen und schon stellt sich ein Bildelement auf und springt förmlich ins Blickfeld. Die dreidimensionale Darstellung ist an Wirkung kaum zu überbieten. Beim Öffnen der Klappkarte stellt sich ein figürlich ausgestanztes 3D-Aufstehelement mit Hilfe einer Zuglasche auf. Mit einem Doppelseinsteckverschluss auf der Rückseite kann die Karte zu einem Selfmailer verschlossen werden.

Ein echter Hingucker mit AHA-Effekt für einen überraschenden Auftritt!



### Technische Details:

Format offen:	alle Formate ab A6
Druck:	4/4-farbig
Material:	250 g/qm Bilderdruck matt gestrichen
Personalisierung:	schwarz einseitig
Verwendungsbeispiel:	Mailing, Give-away

Sie möchten mehr dazu erfahren? Dann kontaktieren Sie unsere Berater!

Weitere  
Informationen?

**Janina Frontzeck**  
**Daniel John Keeley**

**jf@dialoghaus.com**    **Tel. 040 / 46 88 58 - 34**  
**djk@dialoghaus.com**    **Tel. 040 / 46 88 58 - 14**

Dialoghaus  
Beratungsgesellschaft für  
Dialogkommunikation mbH  
info@dialoghaus.com  
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg  
Borsteler Chaussee 111  
22453 Hamburg  
T 040/46 88 58-0  
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf  
Hardt 22  
40764 Langenfeld  
T 021 73 / 84 83-0  
F 021 73 / 84 83-222