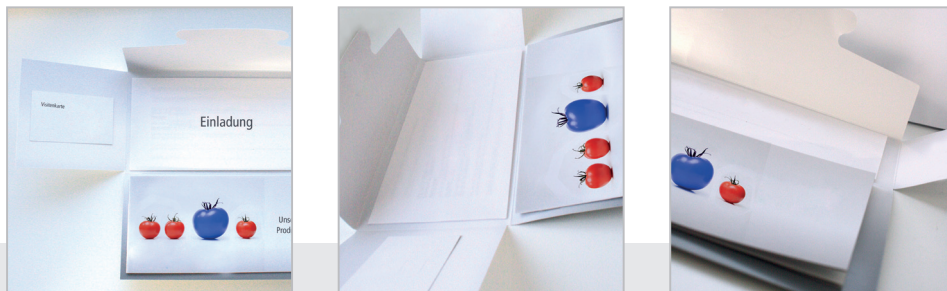


Kreativselfmailer – Ein raffiniertes Mailing ohne Umschlag.

Für Mailings mit hohen Auflagen eignen sich raffiniert verarbeitete Selfmailer besonders gut, denn ein Selfmailer kann in einem Produktionsgang hergestellt werden und ist dadurch sehr wirtschaftlich. Er kann verschiedene Werbemittel wie Brief, Prospekt, Antwortkarte, Booklets oder auch Coupons enthalten und liegt damit sogar häufig noch im Infopost Standard Bereich.

Durch Stanzungen, Pop Ups, kreative Falz- und Klebetechniken oder integrierte Antwortkarten wird ein Selfmailer zu einem Eycatcher und ist somit auch geeignet, um hochwertige Produkte zu präsentieren. Doch auch einfache Varianten für einen kostengünstigen Versand sind möglich.

Die Werbebotschaft bei einem Selfmailer ist sofort sichtbar und der Kunde muss nicht erst eine Versandhülle öffnen und den Brief entnehmen, sondern er bekommt gleich alle Informationen auf einen Blick.



Technische Details:

| | |
|----------------------|---|
| Format offen: | offen mindestens A4 |
| Druck: | uneingeschränkt |
| Material: | Unsere Empfehlung ab 135g/m ² Bilderdruck |
| Personalisierung: | einseitig oder zweiseitig schwarz |
| Verwendungsbeispiel: | Einladung, Produktpräsentation mit Katalog, Gutschein-Mailing |

Sie möchten mehr dazu erfahren? Dann kontaktieren Sie unsere Berater!

Janina Frontzeck
Daniel John Keeley

jf@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 34**
djk@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 14**

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73 / 84 83-0
F 021 73 / 84 83-222