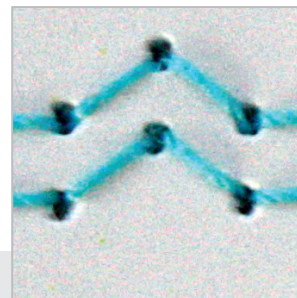
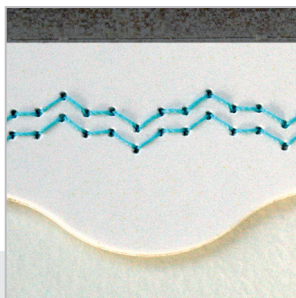


Mailing mit Nähverschluss – Verflixt und zugenäht!

Kreativ gestaltete Selfmailer fesseln den Empfänger und erhöhen den Response. Jetzt ist auch der Verschluss eines Selfmailers kreativ und individuell gestaltbar, denn er muss nicht immer geklebt werden: Ein Mailing lässt sich auch zunähen!

Neben der Naht verläuft eine Abrissperforation, so kann der Adressat das Mailing an der umlaufenden Perforation aufreißen. Und damit können die Kreativen wunderbar spielen. Die Farbe des Zwirns steht in verschiedenen Tönen bereit und das Nähmuster ist wählbar. Mit einem roten Faden verleihen Sie Ihrer Botschaft Priorität. Oder passen Sie doch die Farben des Fadens in das Corporate Design ein und setzen Sie mit einer zweifarbigen Doppelnaht Akzente.

Wählen Sie aus einer großen Menge verschiedener Stichvarianten und 180 verschiedenen Farbtönen aus. Einige Stichvarianten können auch als zweifarbige Doppelnaht gefertigt werden. Auch eine Bildpersonalisierung ist möglich, aus einem Pool mit ca. 350 Alternativen können Sie sich für Ihr Lieblingsmotiv mit integrierter Bildpersonalisierung entscheiden.



Technische Details:

Format:	235 x 125 mm, offen 235 x 250 mm
Druck:	4/4-farbig Digitaldruck
Material:	250g/m ² Bilderdruck matt, Außenseiten Kaschierung matt Folie, Verschlussnaht
Personalisierung:	4c im Digitaldruck
Verwendungsbeispiel:	Einladung, Mailing, Beilage

Sie möchten mehr dazu erfahren? Dann kontaktieren Sie unsere Berater!

Weitere
Informationen?

Janina Frontzeck
Daniel John Keeley

jf@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 34**
djk@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 14**

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73/84 83-0
F 021 73/84 83-222