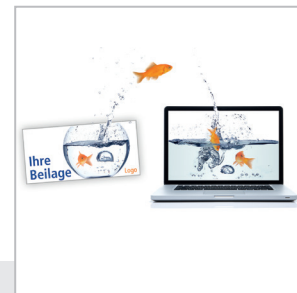


Print to Web – Schlagen Sie die Brücke von Print ins Web.

Das Internet entwickelt sich zum zentralen Informations-, Image- und Verkaufs-Medium unserer Zeit. Aber das allein garantiert nicht Ihren Erfolg, denn das Angebot im Internet ist riesig und es ist nicht immer leicht von Interessenten schnell gefunden zu werden. Sinnvoll ist es crossmedial zu werben und Print und Web zu vereinen.

Ein postalisches Mailing mit personalisierter URL ist hierfür eine ideale Lösung: Im ersten Schritt analysieren wir Ihre Daten und prüfen diese damit Sie mit möglichst geringen Streuverlusten Ihre Interessenten oder Kunden erreichen. Nachdem die Daten optimiert wurden, kann für jeden einzelnen Empfänger eine personalisierte URL programmiert werden. Im nächsten Schritt wird die Postkarte oder der Brief an die Empfänger verschickt. Sobald der Empfänger den Brief erhalten hat, geht er auf die spezifisch für Ihre Aktion eingerichtete Landingpage, wird daraufhin begrüßt und zu Ihrem Angebot geführt.

Die denkbaren Aktionen: Sofortbestellung eines Produktes, Bestellung eines Newsletters, Freigabe-Erteilung (Opt-in) für weitere Zusendungen per E-Mail oder Post. Oder oder... Wir beraten Sie gern.



Technische Details:

Format:	Print: z.B. Din lang Flyer Web: z.B. 1040 x 1186 Pixel, mobile Ansicht z.B. 640 x 1136 Pixel
Druck:	uneingeschränkt
Material:	uneingeschränkt
Personalisierung:	Printprodukt und Landingpage werden aufeinander abgestimmt
Verwendungsbeispiel:	Paketbeilage, Mailing

Sie möchten mehr dazu erfahren? Dann kontaktieren Sie unsere Berater!

Janina Frontzeck
Daniel John Keeley

jf@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 34**
djk@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 14**

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/468858-0
F 040/468858-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73/8483-0
F 021 73/8483-222