

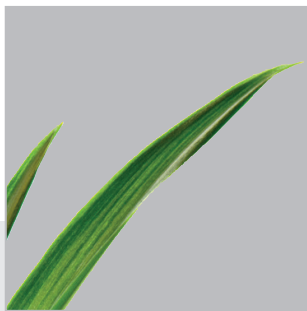
Effektlack: Eis, Sand, Salz...

Werbung, die Sie fühlen können!

Durch die Verwendung von Effektlacken auf Ihren Druckprodukten schinden Sie mächtig Eindruck: Neben einer auffallend optischen Veredelung löst der Lack mit Hilfe einer entsprechenden Oberflächenstruktur in Ihren Motiven eine besondere Stimmung oder ein gewünschtes Gefühl aus:

- + **Eislack** gibt die Möglichkeit gefühlsecht Schnee, Frost, Wasser, Zucker, Eis und andere Effekte zu kreieren.
- + Bei der **Sandimitation** wird dem Lack echter Quarzsand beigemischt.
- + Im **Salzeffekt** sorgt ein spezielles Pigment für eine prickelnde Haptik.

Doch auch weitere spannende Effekte durch samtige, gummiartige und weiche Lacke sind möglich. Egal ob Werbung für Strandurlaub, Sportreisen, Lebensmittel oder Wellness, mit diesen Effektlacken setzen Sie Ihre Produkte außergewöhnlich in Szene.



Quelle: Achilles Gruppe

Technische Details:

Format:	keine Einschränkungen
Druck:	Vorproduktion vorab im Offsetdruck nur mit Farben, die für die spätere Siebdruckveredelung geeignet sind
Material:	verschiedenste Bedruckstoffe sind einsetzbar
Veredelung:	einseitig
Verwendungsbeispiele:	Mailings, Beilagen, Gutscheine, Einladungen, Umschlagseiten, Verpackungen

Sie möchten mehr dazu erfahren? Dann kontaktieren Sie unsere Berater!

Weitere Informationen?

Janina Frontzeck
Daniel John Keeley

jf@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 34**
djk@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 14**

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73 / 84 83-0
F 021 73 / 84 83-2 22