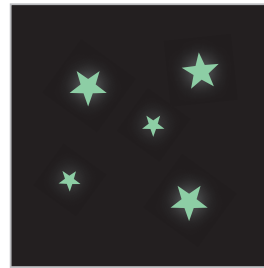
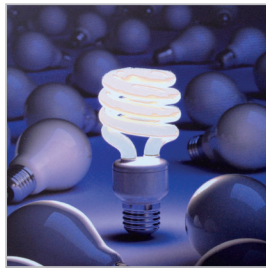


## Effektlack: Nach(t)leuchtfarbe – Im Dunkeln ist gut werbemunkeln

Der Einsatz von Nach(t)leuchtfarbe ist uns aus dem Sicherheitsbereich geläufiger als aus der Werbung. So wird z.B. eine speziell nach(t)leuchtende Markierungsfarbe für die Fluchtwege in einem Parkhaus verwendet, Zeltschnüre werden mit dem Lack bearbeitet, damit sie nachts zu erkennen sind und auch Feuerwehrhelme werden mit dem speziellen Nach(t)leuchtack lackiert.

Doch auch Werbemittel lassen sich mit dem Lack veredeln und zeigen Ihre Botschaft im Dunkeln. Nach(t)leuchtfarbe ist ein Lack, der einfallendes Licht als Energie speichert und diese wiederum in Form von Licht abgibt und dies dauerhaft! Sobald die Leuchtfarbe einmal aufgetragen ist, wird dieser Effekt immer wiederholt. Der Lack ist nie „aufgebraucht“. Als einfallende Lichtquelle können natürliches Tageslicht, aber auch künstliches Licht verwendet werden. Die Intensität und die Dauer des Leuchteffektes ist jeweils von der Stärke und Zeit der Bestrahlung abhängig.



Quelle: Achilles Gruppe

### Technische Details:

Format:	min. 44 x 31,5 cm (Bogenformat); max. 75 x 105cm (Bogenformat)
Druck:	4-farbig Euroskala
Material:	150g/m bis 400g/m Papier
Veredelung:	einseitig
Eigenschaften:	frei von radioaktiven Substanzen, frei von Giftstoffen, grundwasserneutral, lang anhaltender Effekt
Verwendungsbeispiele:	Beilagen, Broschüren, Verpackungen, Zeitschriften, Beschilderung

Sie möchten mehr dazu erfahren? Dann kontaktieren Sie unsere Berater!

**Janina Frontzeck**  
**Daniel John Keeley**

**jf@dialoghaus.com**    **Tel. 040 / 46 88 58 - 34**  
**djk@dialoghaus.com**    **Tel. 040 / 46 88 58 - 14**

Dialoghaus  
Beratungsgesellschaft für  
Dialogkommunikation mbH  
info@dialoghaus.com  
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg  
Borsteler Chaussee 111  
22453 Hamburg  
T 040/468858-0  
F 040/468858-25

Büro Düsseldorf  
Hardt 22  
40764 Langenfeld  
T 021 73/8483-0  
F 021 73/8483-222