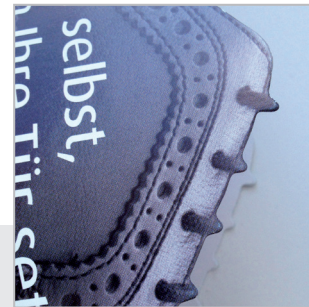


Individuell gestanzte Gutscheine – Mit Ecken und Kanten gut ankommen

Der klassische Gutschein, mit dem die meisten Online-Shops und Versender in ausgehenden Warensendungen, Zeitschriften und Kundenmagazinen um Neukunden werben, hat Lang-DIN-Format. Keine Frage, das Lang-DIN Format ist – sofern gut gestaltet – das kostengünstigste Werbemittel im Beilagenmarketing und tut zweifelsohne seine Arbeit, nämlich Response erzielen.

Mit der Vielzahl an Gutscheinen, die wir täglich zugesandt bekommen, wird es aber immer schwieriger auch entsprechende Aufmerksamkeit für das eigene Angebot zu bekommen, was sich direkt in einer sinkenden Conversion Rate niederschlägt.

Warum also nicht mal vom Standard abweichen und mit geringem Aufwand das Gutscheinangebot neu gestalten und wieder aus der Menge herausstechen. Geben Sie Ihrem Gutschein eine neue Form, ein neues Format – Lassen Sie ihn als Weinflasche, Duftflakon oder passend zum Osterfest als Osterhasen drucken und in Form stanzen. Fast alle Silhouetten sind mit einer individuellen Stanze herstellbar. Kreative Designs erhöhen die Aufmerksamkeit und senken die Wegwerfswelle.



Technische Details:

Format:	fast alles ist möglich
Druck:	4/4-fbg Euroskala plus Dispersionslack matt oder glänzend
Material:	250g/m ² Bilderdruck matt
Stanze:	wird individuell erstellt und kann mehrfach eingesetzt werden
Personalisierung:	4-farbig, einfarbig, einseitig, zweiseitig
Verwendungsbeispiele:	Beilagen in Paketen und Zeitschriften, Kreativmailings, Einladungen, Postwurfsendungen

Sie möchten mehr dazu erfahren? Dann kontaktieren Sie unsere Berater!

Janina Frontzeck
Daniel John Keeley

jf@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 34**
djk@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 14**

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73/84 83-0
F 021 73/84 83-222