

Kaltfolientransfer – Werben im Glamourstyle

Farbige Motive, Flächen, filigrane Gegenstände oder sogar Unterschriften: Mit dem Kaltfolientransfer verleihen Sie Ihrer Werbung den besonderen Glanoureffekt und können sich der Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe sicher sein.

Und so funktioniert: Mit hoher Auflösung aufgetragener Klebstoff bindet die anschließend aufgespandete Folie partiell, ohne die eigentliche Materialstruktur zu verändern. Durch die besondere Möglichkeit anschließend die Silberfolie mit konventionellen Druckfarben überdrucken zu können, entstehen schöne metallische Effekte. Wird die Folie beispielsweise mit gelb überdruckt entsteht ein schöner metallischer Goldton oder durch den Druck von Orange entsteht ein schimmernder Kupfertön. Je nach Farbkombination sind mit diesem Verfahren viele unterschiedliche metallische Farbnuancen erzielbar und ermöglichen somit eine Erweiterung des Farbraums.



Technische Details:

Format:	diverse Formate sind möglich
Druck:	4-farbig Euroskala
Material:	glatte hochwertige Papiere oder Kartonagen, gut geeignet ist ein Chromokarton (GC1), kein Naturpapier
Grammatur:	70 bis 300g/m ²
Veredelung:	einseitig
Verwendungsbeispiele:	Verpackungen, Beilagen, Broschüren, Mailings bis hin zu POS-Materialien

Sie möchten mehr dazu erfahren? Dann kontaktieren Sie unsere Berater!

Janina Frontzeck
Daniel John Keeley

jf@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 34**
djk@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 14**

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73/84 83-0
F 021 73/84 83-222