

## Klassisches Mailing – Premiumwerbung für Ihre besten Kunden

Digitale Werbung lässt sich schnell und günstig verbreiten, Printwerbung hingegen ist wertig und bietet ein haptisches Erlebnis, das nachhaltig bei den Empfängern wirkt.

Viele Studien beweisen immer wieder aufs Neue, Print lebt und mit ihm das postalische Mailing. Klassisch in der Erscheinung, individuell in der Personalisierung. Nutzen Sie die zahlreichen Möglichkeiten aus einem Stück Papier durch Veredelung ein kleines Kunstwerk zu machen und zeigen Sie damit Ihren guten Kunden, wie sehr Sie sie schätzen. Kundenbindung auf höchstem Niveau – Premiumwerbung eben!



### Technische Details:

Format:	DIN lang bis C4
Druck:	4/4-farbig Euroskala zzgl. Lack an nicht personalisierten Stellen
Material:	von Offsetpapier über Bilderdruck zu Chromokarton ist alles möglich
Personalisierung:	4-farbig, einfarbig, einseitig, zweiseitig
Verwendungsbeispiele:	Einladungen, Informationsbriefe, Glückwünsche, Brief mit Anträgen, Vorteilsangebote, individuelle Produkt- und Serviceangebote

Sie möchten mehr dazu erfahren? Dann kontaktieren Sie unsere Berater!

Weitere  
Informationen?

**Janina Frontzeck**  
**Daniel John Keeley**

**jf@dialoghaus.com**    **Tel. 040 / 46 88 58 - 34**  
**djk@dialoghaus.com**    **Tel. 040 / 46 88 58 - 14**

Dialoghaus  
Beratungsgesellschaft für  
Dialogkommunikation mbH  
info@dialoghaus.com  
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg  
Borsteler Chaussee 111  
22453 Hamburg  
T 040/46 88 58-0  
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf  
Hardt 22  
40764 Langenfeld  
T 021 73 / 84 83-0  
F 021 73 / 84 83-222