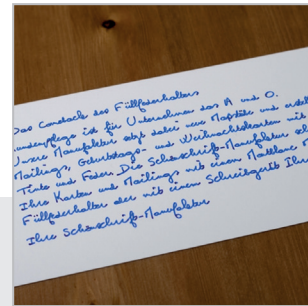
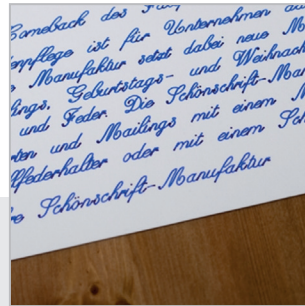


Mailings mit persönlicher Note – Wie von Hand

Die Handschrift gerät zunehmend in Vergessenheit. E-Mail, SMS, Facebook und Co. haben Feder und Tinte gründlich verdrängt. Aber gerade weil handgeschriebene Dokumente immer seltener werden, ist Ihnen die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe hiermit sicher: Wenn Sie Ihre Mailing-Empfänger mit Worten berühren, die tatsächlich mit dem Füllfederhalter aufs Papier geworfen wurden, dann geben Sie ihnen das Gefühl, etwas ganz Besonderes zu sein.

Testen Sie in Ihrem nächsten Mailing, mit dem Sie besonders persönlich werden wollen, den Einsatz von authentisch wirkenden Handschriften. Mittels Handschriften-Robotern und der Verwendung eines ausgewählten Schreibgeräts – wie etwa eines Montblanc Füllfederhalters – entstehen individuelle Angebote, Briefe, Geburtstagsgrüße, Gutscheine- und Dankeskarten auch in höheren Auflagen.

Schmücken Sie Ihre Post obendrein mit einer altmodischen Briefmarke anstelle eines standardisierten Infopost-Labels. Das steigert den „Gefühlswert“ Ihres Mailings und macht den Brief zu einem echten One-to-One-Tool.



Quelle: Schönschrift-Manufaktur

Technische Details:

Format:	klassische DIN-lang-Formate werden empfohlen
Druck:	verschiedene Druck- und Veredelungsverfahren möglich
Material:	verschiedene Papiere und Umschläge wählbar
Personalisierung:	innerhalb der Handschrift
Verwendungsbeispiele:	Grußkarten, Einladungen, Dankschreiben, Briefe, Autogrammkarten

Weitere
Informationen?

Sie möchten mehr dazu erfahren? Dann kontaktieren Sie unsere Berater!

Janina Frontzeck
Daniel John Keeley

jf@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 34**
djk@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 14**

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73/84 83-0
F 021 73/84 83-222