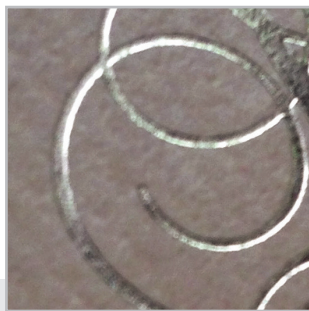


Prägung – Die markante Erscheinung

Um ein Printwerbemittel aufzuwerten bietet sich die Prägung an. Dies kann edel und schlicht in Form der Blindprägung sein oder extravagant und auffällig mit der Heißfolienprägung. Bei der Blindprägung wird das Motiv mit Hilfe eines Prägestempels aus dem Bedruckstoff plastisch hervorgehoben. Die Prägung wird auf diese Weise erföhlbar und auch Strukturen können so haptisch dargestellt werden.

Bei der Heißfolienprägung wird zusätzlich mit Hilfe eines Prägewerkzeugs eine Farbfolie mit Kraft und Hitze auf das Substrat aufgebracht. Das Ergebnis ist eine sehr wertige glänzende Veredlung.



Technische Details:

Format:	max. Größe DIN A2
Druck:	Offsetdruck, 4/4-farbig Euroskala
Material:	135 bis 400 g/m ² , Papiere mit glatter Oberfläche erzielen bessere Ergebnisse, relative Papierfeuchte von 50%
Prägefolien:	alle Arten metallisierter Prägefolien und sonstige Prägefolien
Verwendungsbeispiele:	Einladungen, hochwertige Geschäftsausstattung, Visitenkarten, Imagebroschüren, Gutscheine, Postkarten, POS Material, Beilagen

Sie möchten mehr dazu erfahren? Dann kontaktieren Sie unsere Berater!

Weitere
Informationen?

Janina Frontzeck
Daniel John Keeley

jf@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 34**
djk@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 14**

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73/84 83-0
F 021 73/84 83-222