

Video-in-print – Das „Mailing-Kino“

Neue Produkte zu erklären, diese emotional aufzuladen und verkaufsfördernd zu inszenieren – dafür eignen sich ganz besonders Technologien, die mit elektronischer Akustik und Bewegtbildern arbeiten. Solche Anwendungen, beispielsweise eine Art Bildschirm, eingebettet in eine Klappkarte, begeistern ihre Empfänger schon beim Aufklappen. Interessenten und Kunden bekommen einen bunten Mix aus Bewegtbildern, Tönen und Sound-Sequenzen dargeboten. So können selbst schwer erklärbare Produkte und Lösungen mit dieser Technologie wirkungsvoll vermittelt werden.

Auch wenn sich hinter diesem Mix lediglich eine didaktisch gut aufgemachte, unterhaltsame Präsentation verbirgt, wird der Empfänger mit einer innovativen Kombination aus Multimedia und klassischem Print über mehrere Sinne angesprochen – intensiver als es ein Hochglanz-Mailing mit statischen Bildwelten vermag.



Technische Details:

Format:	DIN-A6, A5 und A4, inkl. Veredelungen ca. 7mm dick
Druck:	alle Druckverfahren geeignet
Material:	innenliegender Monitor eingebettet in ein Schaummodul
Versand:	im gefütterten Luftpolsterumschlag, geschützt durch einen Umkarton
Gewicht inkl. Umverpackung:	140g bis 250g
Personalisierung:	einseitige Adressierung möglich
Verwendungsbeispiele:	Präsentationen, Produkteinführungen, Immobilienwerbung, Spendengewinnung, Mailing

Weitere Informationen?

Sie möchten mehr dazu erfahren? Dann kontaktieren Sie unsere Berater!

Janina Frontzeck
Daniel John Keeley

jf@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 34**
djk@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 14**

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73 / 84 83-0
F 021 73 / 84 83-222