

Adventskalender – Ein Klassiker mit viel Potential

Klassische Produkte mit aktuellen Konzepten zu verbinden ist besonders zur Weihnachtszeit ein vielversprechender Ansatz. Mit einem traditionellen Adventskalender bleiben Sie mit Ihrem Werbemittel über eine außergewöhnlich lange Zeit im Fokus des Empfängers. Hinter den einzelnen Türchen lassen sich verschiedenste Überraschungen verstecken: Gutschein-codes, neue Produkte, QR Codes, Gewinnspielelemente, etc.. Solche Adventskalender lassen sich in zahlreichen Formaten produzieren und können so auch leicht für den Versand als Infopost optimiert werden.

Tipp: Weihnachten kommt schneller als Sie denken – sprechen Sie uns gerne schon im August/September an, damit ausreichend Zeit für ein gut durchdachtes Produkt bleibt.



Technische Details:

Format:	diverse
Druck:	4/4-farbig + Dispersionslack
Material:	Bilderdruck Papier ab 200 g/qm - 400 g Chromokarton
Veredelung:	Duftlack, Thermolack, Relieflack, Glitterfarbe, Rubbelfarbe
Personalisierung:	individuelle Codierung, Adressierung per Ink-Jet
Verwendungsbeispiele:	Als A6 Postkarte für Direct Mails oder Paketbeilage, Beilage oder Magazineinhefter oder Gimmick für eine Verteilung am POS

Sie möchten mehr dazu erfahren? Dann kontaktieren Sie unsere Berater!

Weitere
Informationen?

Janina Frontzeck
Daniel John Keeley

jf@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 34**
djk@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 14**

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73/84 83-0
F 021 73/84 83-222