

Toooooooooooooor!

Selfmailer für die Mittagspause

Alle Jahre wieder... genauer gesagt alle 2 Jahre genießt Fußballdeutschland das Highlight einer WM oder EM. Auch für die Werbewirtschaft ist dies ein willkommener Anlass für entsprechende Kampagnen. Die Herausforderung in der Masse der WM/EM-Werbematerialien herauszustechen ist also groß. Das Torwand-Mailing eignet sich perfekt, um Begeisterung zu wecken: Öffnet man den Selfmailer, stellt sich eine Torwand auf. Aus der Lasche lassen sich dann vier kleine Papierbälle herauslösen die per Fingerschnips ins Tor befördert werden sollen.

Perfekt geeignet auch für Ihre B2B-Kampagnen - das Torwandmailing sorgt für Spaß und Abwechslung im Büro-Alltag.



Technische Details:

Format:	diverse
Druck:	4/4-farbig Euroskala
Material:	280g Chromokarton
Gewicht:	13,2g
Versand:	als Infopost Standard
Personalisierung:	Inkjet Adressierung
Verwendungsbeispiele:	B2B & B2C -Mailing, POS, Selfmailer

MKM media Verlags- & Medienproduktions-
gesellschaft mbH & Co. KG

Sie möchten mehr dazu erfahren? Dann kontaktieren Sie unsere Berater!

Janina Frontzeck
Daniel John Keeley

jf@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 34**
djk@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 14**

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/468858-0
F 040/468858-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73/8483-0
F 021 73/8483-222