

Parkscheiben-Selfmailer – Der Klassiker unter den Drehscheiben

Möchten Sie ein Mailing mit echtem Zusatznutzen für die Empfänger verschicken? Dann bietet sich das Parkscheiben-Mailing an. Das Konzept sieht einen 4-seitigen Selfmailer im standardisierten Parkscheibenformat vor. Die Innenseiten sowie die Rückseite stehen für Ihre individuelle Gestaltung zur Verfügung. Die Vorderseite ist bereits nach den Vorgaben der Straßenverkehrsordnung für Parkscheiben gestaltet. Nicht nur im KFZ Umfeld verschicken Sie so ein Werbemittel, das im Optimalfall für mehrere Jahre im Zugriff des Empfängers bleibt.

Übrigens: Die Idee eines Drehscheiben-Mailings lässt sich natürlich auf viele andere Konzepte adaptieren, z.B. Finanzierungsrechner, Kochrezepte oder Verbrauchsrechner.



Technische Details:

Format:	11 x 15 cm für die Parkscheibe, andere Konzepte beliebig
Druck:	4/4-farbig + Sonderfarbe
Material:	ab 250 g/qm
Verwendungsbeispiele:	Selfmailer, Werbeartikel, Give-away, POS Aktionen, Gewinnspiele

Sie möchten mehr dazu erfahren? Dann kontaktieren Sie unsere Berater!

Weitere
Informationen?

Janina Frontzeck
Daniel John Keeley

jf@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 34**
djk@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 14**

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/46 88 58-0
F 040/46 88 58-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73/84 83-0
F 021 73/84 83-222