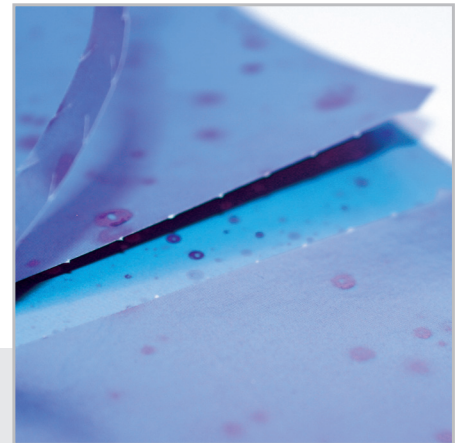
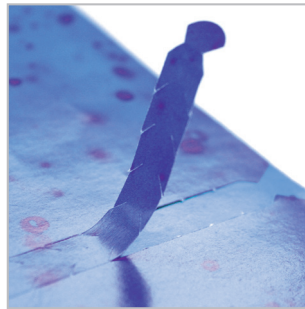
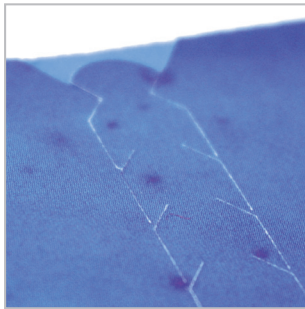


Zip-Door Folder – Perfekt für Produkteinführungen oder Präsentationen

Bereit für den ganz großen Auftritt? Die Reißverschluß-Technik oder Zip-Door-Technik eignet sich hervorragend für Produkteinführungen und Präsentationen jeglicher Art. Ob ein neues Auto oder ein neuer Kino-Film, mit dem Zip-Door Folder erzeugen Sie Aufsehen. Ein zunächst versteckter Teil des Werbemittels kann nur durch das Auftrennen eines perforierten Streifens entdeckt werden. So wecken Sie die besondere Neugier des Empfängers auf ihr neues Produkt.

Alternativ können Sie die Technik auch als Verschluss eines Selfmailers einsetzen. Aufgrund der Realisierungsmöglichkeit sowohl im Bogen- als auch im Rollenoffset eignet sich diese Idee für sämtlich Auflagen. Ihren kreativen Ideen sind kaum Grenzen gesetzt.



Technische Details:

Format:	diverse
Druck:	4/4-farbig Euroskala + Dispersionslack
Auflage:	ab 10.000 Ex.
Material:	mind. 150 g/qm BD matt
Personalisierung:	je nach Technik 1-fbg oder mehrfarbig
Verwendungsbeispiele:	Als Ad-Special (Umhefter, Einhefter oder Beikleber) in Verlagsobjekten oder Katalogen, als Selfmailer, Broschüre oder Beilage

Sie möchten mehr dazu erfahren? Dann kontaktieren Sie unsere Berater!

Weitere
Informationen?

Janina Frontzeck
Daniel John Keeley

jf@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 34**
djk@dialoghaus.com **Tel. 040 / 46 88 58 - 14**

Dialoghaus
Beratungsgesellschaft für
Dialogkommunikation mbH
info@dialoghaus.com
www.dialoghaus.com

Büro Hamburg
Borsteler Chaussee 111
22453 Hamburg
T 040/468858-0
F 040/468858-25

Büro Düsseldorf
Hardt 22
40764 Langenfeld
T 021 73/8483-0
F 021 73/8483-222